Grimm Heimat NordHessen

HERZ VERLIEREN IN DER GRIMMHEIMAT NORDHESSEN

MARKETINGKAMPAGNE 2018–2020

WERDEN SIE PARTNER!

www.tourismuspartner-grimmheimat.de

#herzverlieren

KOOPERATIONSANGEBOTE

LIEBE PARTNER,

haben Sie einen Lieblingsplatz in unserer Region? Vielleicht am Edersee, wo Sie im Sommer die atemberaubende Aussicht genießen? Vielleicht in der Stiftsruine, in der Sie alljährlich stimmungsvolle Abende bei den Bad Hersfelder Festspielen verbringen? Oder vielleicht in der Hofgeismarer Altstadt, die Sie bei jedem Wochenendausflug aufs Neue mit ihren pittoresken Fachwerkhäusern verzückt?

Die GrimmHeimat NordHessen besteht aus Tausenden solcher Lieblingsplätze. Und ebenso wie Sie werden auch die Besucher und Menschen unserer Region Orte entdecken, an denen sie ihr Herz verlieren ...

Jeder Lieblingsplatz erzählt eine ganz individuelle Geschichte und diese Geschichten sind es, die unsere GrimmHeimat besonders machen! Im Rahmen unserer neuen Marketingkampagne, die wir mit Ihnen Hand in Hand gestalten möchten, um die Aufmerksamkeit für unsere Region zu steigern, werden wir diese persönlichen Plätze sichtbar werden lassen, die Geschichten einfangen und in die Welt hinaustragen – in allen Kanälen mit einem hohen Multiplikationseffekt.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen unsere schöne GrimmHeimat bekannt zu machen, unsere Besucher zu begeistern und neue Gäste zu gewinnen.

Ihr Tourismusteam
der GrimmHeimat NordHessen

INHALT

HOLZHERZEN	6 / 7
KAMPAGNEN-MOTIVE	8 / 9
BEWEGTBILD-STORY	10 / 11
FACEBOOK	12 / 13
CROSSMEDIAL	14 / 15
BLOGGER-KOOPERATIONEN	16 / 17
GUERILLA-MARKETING	18 / 19

Herz verlieren in der
www.grimmheimat.de

DIE KAMPAGNEN-KRAFT

GRIMMHEIMAT NORDHESSEN

Wir sorgen durch übergeordnete Marketingaktivitäten für eine maximale Kampagnensichtbarkeit: Mit überraschendem Guerillamarketing, Storydoing, Promotionaktionen, Kooperationen mit Bloggern u. v. m. stärken wir unsere crossmediale, virale Kampagne.

PARTNER

Dank Ihrer Mitwirkung entfaltet unsere Dachkampagne ihre gesamte Kraft! Dabei können Sie sich mit vielen individuellen Aktivitäten beteiligen und verfolgen so Ihre ganz persönlichen kommunikativen Ziele.

Touristen und Einheimische

Jeder Einzelne – Touristen, Tagesbesucher, Bewohner und viele mehr – wird zum Multiplikator unserer Kampagne. Dieser virale Effekt, der insbesondere in den sozialen Medien entsteht, trägt unser Herz weit über die Grenzen hinaus.

MACHEN SIE MIT!

HERZ VERLIEREN: Einheimische und Besucher verlieren ihr Herz in der GrimmHeimat! Bestellen Sie bei uns Holzherzen in beliebiger Stückzahl als Willkommensgeschenke für Ihre Gäste. Diese sind dazu aufgerufen, sie an ihren persönlichen Lieblingsorten zu „verlieren“ und an unseren umfangreichen Begleitaktionen teilzunehmen.

SOCIAL MEDIA: Beteiligen Sie sich an unseren Social-Media-Aktivitäten! Schalten Sie mit uns Facebook-Anzeigen oder posten Sie mit den Hashtags #herzverlieren #GrimmHeimat #NordHessen ein Bild von Ihrem Holzherz in Ihrem eigenen Betrieb. Unsere Onlinemarketing-Experten unterstützen Sie gerne dabei.

GEWINNSPIELE: Sponsern Sie einen Sachgewinn und profitieren Sie von der optimalen Präsentation Ihres Leistungsangebots im Rahmen des Preisausschreibens!

GUERILLAMARKETING UND STORYDOING: Beteiligen Sie sich an der Inszenierung und Umsetzung öffentlichkeitswirksamer Aktionen und unerwarteter Ereignisse – wir setzen auf den Überraschungseffekt!

TEASER UND KAMPAGNENMOTIVE: Seien Sie ein Teil des Ganzen und profitieren Sie ganz unkompliziert von unserer wirksamen Dachkampagne: Gemeinsam mit Ihnen erstellen wir einen Masterplan, um Sie geschickt zu positionieren.

Beispiel Holzherz
mit Partner-Branding

Das kleine Geschenk mit großer Bedeutung

Beim Herzstück unserer Kampagne bieten wir Ihnen neben der klassischen GrimmHeimat-Variante verschiedene Möglichkeiten das Herz bzw. die Trägerkarte zusätzlich mit Ihrem Logo zu versehen.

HOLZHERZEN

1. HOLZHERZ

Branding: GrimmHeimat NordHessen
Trägerkarte #herzverlieren

Kosten: 1 € pro Herz (zzgl. MwSt. und Versandkosten)

Mindestabnahme: 100 Stück

2. HOLZHERZ MIT PARTNER-BRANDING

Zweiseitiges Branding: Partner + GrimmHeimat NordHessen | Individuelle Partner-Trägerkarte #herzverlieren

Kosten:
- **Holzherz:** ca. 1,15 €
  (plus Einmalkosten für Film (60 €) und Klischee (55 €) zzgl. MwSt.)
- **Trägerkarte:** Entwicklung nach Aufwand, Druck abhängig von Auflage ca. 79 €
  (zzgl. MwSt. bei 500 Exemplaren)

Mindestabnahmemenge: 500 Stück

3. HOLZHERZ MIT PARTNER-AUFKLEBER

Kosten:
- **Holzherz:** 1 € pro Herz (zzgl. MwSt.)
- **Konzeption Aufkleber:** nach Aufwand
- **Druck Aufkleber:** ca. 55 € (zzgl. MwSt. bei 250 Stück)
- **Kommunikationspaket:** individuell nach Absprache
  Sponsoring eines Gewinns zur Verlosung

4. HOLZHERZ MIT GEWINNSPIEL-SPONSORING

Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen der allgemeinen Kampagne über www.grimmheimat.de und Facebook

Kosten: Sponsoring eines Sachgewinns zur Verlosung

Trägerkarte mit Holzherz,
Beispiel Partner-Aufkleber (goldenes Oval)

Konzeptionsbeispiel:

HEADLINE
Endlich mal ein ruhiges Wochenende.

BILD
Sonnenschein, blauer Himmel. Kameraposition knapp über der Wasseroberfläche der Eder (Nähe Wehr).
Die Aufnahme zeigt einen mit Freizeitoutfit bekleideten Kanufahrer (Alter 50+). Sein Boot ist in eine bedenkliche Schieflage geraten: Der Sportler hat das Gleichgewicht verloren …

COPY (ENTWURF)
Nachdem viel gelacht wurde und die Kleidung getrocknet war, war klar, dass man in Fritzlar eine Menge erleben kann.

Bernd Lohmeyer hat in Fritzlar sein Herz verloren.

KAMPAGNEN-MOTIVE

Einmalige Geschichten und authentische Bilder

Die Bildsprache der Kampagne zeigt das unverstellte Nordhessen – nicht immer perfekt, aber liebenswert und immer eine Reise wert.

Gerne erzählen wir Ihre Geschichte in einem eigenen Kampagnen-Motiv oder -Trailer.

5. KAMPAGNEN-MOTIV

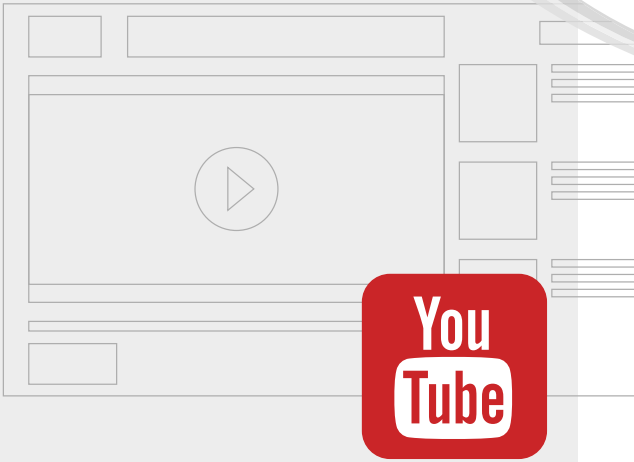
Konzeption eines eigenen Motives mit Copytext und Headline in schriftlicher Form als Grundlage für Anzeigen, Online-Bannerwerbung, Plakate etc.

Kosten:
· **reine Konzeption:** 320 € zzgl. MwSt.
· **Fotoshooting:** 1 Motiv, ½ Tag
Projektmanagement durch Kampagnen-Agentur*
ab ca. 2.440 € (zzgl. MwSt. und ggf. Modelgage)
*Shooting über eigenen Fotografen möglich

6. KAMPAGNEN-TRAILER

Weiterentwicklung des Motivs zu einem 7-sekündigen Kurzfilm für YouTube-Marketing und virale Online-Kampagnen

Kosten: ca. 2.680 € (zzgl. MwSt. und ggf. Modelgage)



BEWEGTBILD-STORY

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte

Dabei sind Bewegtbild-Stories die emotionalste und wirkungsvollste Kommunikationsform.

Wir erzählen die einmalige Geschichte zu Ihrem Betrieb oder Ihrer Region – bildgewaltig und voller Emotionen - und spielen diese an Ihre individuell definierte Zielgruppe aus.

7. FILMERSTELLUNG

Kosten:

- **animierte Bewegtbildshow**
  mit vorhandenem Bildmaterial: ca. 800 € (zzgl. MwSt.)

- umfangreichere Filme auf Anfrage

8. YOUTUBE-MARKETING

Zielgruppenspezifische Veröffentlichung der Filme als YouTube-Werbung in Zusammenarbeit mit einer professionellen Social-Media-Agentur.

Kosten: ab 750 € pro Monat (zzgl. MwSt.)

Mindestlaufzeit: 3 Monate

Foto: Tom Nulens

FACEBOOK

Fans auf der ganzen Welt

Nutzen Sie den viralen Effekt der Kampagnenstrategie und werden Sie online aktiv.

Unsere Onlinemarketing-Experten erstellen einen individuell abgestimmten Redaktionsplan für Ihren Facebook-Auftritt oder schalten speziell auf Ihre Zielgruppe abgestimmte Facebook-Anzeigen.

9. FACEBOOK: CONTENT ERSTELLUNG

Erstellung eines 3-monatigen Redaktionsplanes mit 3 – 4 Posts pro Monat zur Ausspielung auf Ihrer Facebook-Seite

Je nach Eignung der Posts, werden diese auch über die Facebook Seite der Grimmheimat (18.600 Likes) ausgespielt

Kosten: 450 € (zzgl. MwSt.)

10. FACEBOOK: SPONSORED POSTS

Zielgruppenspezifische Ausspielung von Facebook-Werbeanzeigen in Zusammenarbeit mit einer professionellen Online-Media-Agentur

Kosten:
· **Erstellung & Ausspielung:** ab 500 € / Monat (zzgl. MwSt.)

Mindestlaufzeit: 1 Monat

Nicht nur im Internet präsent

Mit unseren Postkarten tragen Ihre Gäste das Herz weit über die Grenzen der GrimmHeimat NordHessen hinaus und mit unseren Plakaten machen Sie vor Ort auf anstehende Events oder Preisausschreiben aufmerksam.

CROSSMEDIAL

11. POSTKARTEN

GrimmHeimat-Motiv oder
GrimmHeimat Motiv mit individualisierter Rückseite
oder eigenes Motiv mit individualisierter Rückseite

Kosten:
- **Konzeption**: nach Aufwand
- **Druck:** 79 € (zzgl. MwSt. bei 500 Exemplaren)

12. PLAKATE

A1, Individuelle Gestaltung
z.B. in Zusammenhang mit einem
Gewinnspiel-Sponsoring

Kosten:
- **Konzeption**: nach Aufwand
- **Druck:** 70 € (zzgl. MwSt. bei 25 Exemplaren)

Foto: Thinkstock

BLOGGER-KOOPERATIONEN

Experte und Vertrauens-person in einem

Blogger kommunizieren Ihre Marke authentisch und effizient.

Aktuell arbeitet die GrimmHeimat mit „Sonne & Wolken“ und „Deutschlandjäger“ zusammen. Weitere Kooperationen folgen.

Wir unterstützen Sie gerne bei einer Kooperation mit den neuen Meinungsmachern.

13. BLOGGERKOOPERATION

Beteiligungskosten:
nach individueller Absprache, Übernahme Übernachtungs- und Verpflegungskosten ggf. Tagessatz (ab 450 € zzgl. MwSt.)

SONNE & WOLKEN
Die Welt gehört dem, der sie genießt.

GUERILLA-MARKETING

Kreative Aktionen, die in Erinnerung bleiben

Guerilla-Aktionen versprechen durch ihre unkonventionelle Art eine hohe Aufmerksamkeit und langfristige emotionale Verankerung Ihrer Marke.

Setzen Sie gemeinsam mit uns auf den Überraschungseffekt!

Weitere Angebote werden sukzessive entwickelt.

14. XXL #HERZVERLIEREN

Plötzliches Auftauchen und Verschwinden überdimensionaler Buchstaben (#herzverlieren) an zentralen Plätzen im öffentlichen Raum

Besonders geeignet für Veranstaltungen und Events

In Anlehnung an das Konzept des Künstlers Manfred Kielnhofer („Wächter der Zeit“ – documenta 14)

Beteiligungskosten: auf Anfrage - Tagessatz Miete, Transport, ggf. Promotion

15. LIPPENSTIFTHERZEN

Mit Lippenstift werden Herzen an die Spiegel von Hotels, Restaurants, öffentlichen Gebäuden, Bars und ggf. regional ansässigen Firmen und lokalen Sportvereinen gezeichnet

Als Auslage mit dabei: Postkarten und Holzherzen oder in Kombination mit Promotion-Begleitung

Beteiligungskosten: auf Anfrage

GEMEINSAM MIT IHNEN HERZEN UND MÄRKTE EROBERN

Ihre Ansprechpartnerin

Ulrike Remmers
Leitung Marketing GrimmHeimat NordHessen
Tel.: +49 561 97062-17
E-Mail: remmers@regionnordhessen.de

Regionalmanagement Nordhessen GmbH
Ständeplatz 13
34117 Kassel

www.tourismuspartner-grimmheimat.de

Herz verlieren in der
www.grimmheimat.de