

GEMEINSAM
MIT IHNEN
HERZEN UND
MÄRKTE
EROBERN

Ihre Ansprechpartnerin



Ulrike Remmers
Leitung Marketing GrimmHeimat NordHessen
Tel.: +49 561 97062-17
E-Mail: remmers@regionnordhessen.de

Regionalmanagement Nordhessen GmbH
Ständeplatz 13
34117 Kassel

www.tourismuspartner-grimmheimat.de

HERZ VERLIEREN

IN DER

GRIMMHEIMAT NORDHESSEN

MARKETINGKAMPAGNE 2018–2020

**WERDEN SIE
PARTNER!**

www.tourismuspartner-grimmheimat.de

#herzverlieren



AUFTAKT: 19. MAI 2018
BEI „EIN FEST FÜR ALLE“ DES
KULTURSOMMERS NORDHESSEN

Liebe Partner,

haben Sie einen Lieblingsplatz in unserer Region? Vielleicht am Edersee, wo Sie im Sommer die atemberaubende Aussicht genießen? Vielleicht in der Stiftsruine, in der Sie alljährlich stimmungsvolle Abende bei den Bad Hersfelder Festspielen verbringen? Oder vielleicht in der Hofgeismarer Altstadt, die Sie bei jedem Wochenendausflug aufs Neue mit ihren pittoresken Fachwerkhäusern verückt? Die GrimmHeimat NordHessen besteht aus Tausenden solcher Lieblingsplätze. Und ebenso wie Sie werden auch die Besucher und Menschen unserer Region Orte entdecken, an denen sie ihr Herz verlieren ...

Jeder Lieblingsplatz erzählt eine ganz individuelle Geschichte und diese Geschichten sind es, die unsere GrimmHeimat besonders machen! Im Rahmen unserer neuen Marketingkampagne, die wir mit Ihnen Hand in Hand gestalten möchten, um die Aufmerksamkeit für unsere Region zu steigern, werden wir diese persönlichen Plätze sichtbar werden lassen, die Geschichten einfangen und in die Welt hinaustragen – in allen Kanälen mit einem hohen Multiplikationseffekt. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen unsere schöne GrimmHeimat bekannt zu machen, unsere Besucher zu begeistern und neue Gäste zu gewinnen.

Ihr Tourismusteam der GrimmHeimat NordHessen



DIE KAMPAGNEN-KRAFT

GRIMMHEIMAT NORDHESSEN

Wir sorgen durch übergeordnete Marketingaktivitäten für eine maximale Kampagnensichtbarkeit: Mit überraschendem Guerillamarketing, Storydoing, Promotionaktionen, Kooperationen mit Bloggern u. v. m. stärken wir unsere crossmediale, virale Kampagne.

PARTNER

Dank Ihrer Mitwirkung entfaltet unsere Dachkampagne ihre gesamte Kraft! Dabei können Sie sich mit vielen individuellen Aktivitäten beteiligen und verfolgen so Ihre ganz persönlichen kommunikativen Ziele.

TOURISTEN UND EINHEIMISCHE

Jeder Einzelne – Touristen, Tagesbesucher, Bewohner und viele mehr – wird zum Multiplikator unserer Kampagne. Dieser virale Effekt, der insbesondere in den sozialen Medien entsteht, trägt unser Herz weit über die Grenzen hinaus.



MACHEN SIE MIT!

HERZ VERLIEREN: Einheimische und Besucher verlieren ihr Herz in der GrimmHeimat! Bestellen Sie bei uns Holzherzen in beliebiger Stückzahl als Willkommensgeschenke für Ihre Gäste. Diese sind dazu aufgerufen, sie an ihren persönlichen Lieblingsorten zu „verlieren“ und an unseren umfangreichen Begleitaktionen teilzunehmen.

SOCIAL MEDIA: Beteiligen Sie sich an unseren Social-Media-Aktivitäten! Schalten Sie mit uns Facebook-Anzeigen oder posten Sie mit den Hashtags #herzverlieren #GrimmHeimat #NordHessen ein Bild von Ihrem Holzherz in Ihrem eigenen Betrieb. Unsere Onlinemarketing-Experten unterstützen Sie gerne dabei.

GEWINNSPIELE: Sponsorn Sie einen Sachgewinn und profitieren Sie von der optimalen Präsentation Ihres Leistungsangebots im Rahmen des Preisausschreibens!

GUERILLAMARKETING UND STORYDOING: Beteiligen Sie sich an der Inszenierung und Umsetzung öffentlichkeitswirksamer Aktionen und unerwarteter Ereignisse – wir setzen auf den Überraschungseffekt!

TEASER UND KAMPAGNENMOTIVE:

Seien Sie ein Teil des Ganzen und profitieren Sie ganz unkompliziert von unserer wirksamen Dachkampagne: Gemeinsam mit Ihnen erstellen wir einen Masterplan, um Sie geschickt zu positionieren.