



Die Regionalmanagement Nordhessen GmbH koordiniert die zentralen Maßnahmen zur Stärkung von Wachstum und Beschäftigung in der Region Nordhessen.

Als Public Private Partnership-Gesellschaft kooperieren in beispielhafter Weise Politik und Wirtschaft der Region mit dem Ziel, regionale Kernkompetenzen (Cluster) in den Bereichen Mobilität, Dezentrale Energien, IKT, Innovation, Tourismus und Gesundheit auf- bzw. auszubauen. Durch das "Clustermanagement" soll ein dynamischer Prozess des Wirtschaftswachstums in Gang gesetzt werden, da auf diese Weise zukunftsfähige Arbeitsplätze geschaffen und die bestehenden Arbeitsplätze gesichert werden können.

Zur Verbesserung der touristischen Erlebbarkeit und für eine zielgruppenspezifische Besucherführung in der Stadt Kassel und im Umland, entwickelt das Regionalmanagement Nordhessen in Zusammenarbeit mit der Stadt Kassel ein integriertes und interessensspezifisches Besucherinformations- und -leitsystem (BIL). In dessen Mittelpunkt stehen digitale Lenkungsmöglichkeiten und Kanäle, um die verschiedenen Zielgruppen der Stadt entlang ihrer Customer Journey möglichst individuell und passgenau anzusprechen. Hast Du Lust das Projekt zu begleiten und aktiv mitzugestalten? Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams ab sofort in Vollzeit, einen

Praktikanten im Cluster Tourismus (m/w/d)

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit gewünschter Praktikumsdauer inkl. des Startzeitpunkts per E-Mail an Frau Lena Pfaar (lana.pfaar@regionnordhessen.de). Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Deine Aufgaben im Projekt:

- Unterstützung und Mitarbeit im Projekt BIL
- Organisation von Veranstaltungen und Workshops
- Kommunikation mit Projekt- und Netzwerkpartnern
- Eigenständige Bearbeitung von Projektaufgaben
- Mitarbeit an der Erstellung einer Progressive Web App für das BIL in den Bereichen Back- und Frontend, Marketing, Hardware, Schnittstellenschaffung und Content-Entwicklung
- Je nach eigenen Interessen ist es möglich, in andere Projekte im Cluster Tourismus sowie in weitere Cluster Einblicke zu erhalten und einzelne Aufgaben zu übernehmen

Dein Profil:

- Aktuell im Masterstudium an einer Hoch- oder Fachhochschule, im Tourismusmanagement, in Geographie oder ähnlichem eingeschrieben
- Auf der Suche nach einem Pflichtpraktikum mit einer Dauer von mindestens 2 Monaten
- Interesse und idealerweise Erfahrungen im Regional- und Tourismusmanagement sind wünschenswert
- Engagement, Teamfähigkeit, organisatorische Fähigkeiten und Kommunikationsstärke
- Selbständige, eigenverantwortliche, zuverlässige und kooperative Arbeitsweise
- Sehr gute Microsoft Office Kenntnisse

Bei der Regionalmanagement Nordhessen GmbH erwartet Dich:

- Ein vielseitiger und abwechslungsreicher Arbeitsplatz mit kurzen Entscheidungswegen
 - Arbeiten in einem jungen, motivierten, interdisziplinären Team
 - Tatkräftiger Einsatz für die Entwicklung der Region Nordhessen
 - Einblicke in Projektmanagementarbeit
 - Die Perspektive der anschließenden Erstellung einer praxisnahen Masterarbeit
 - Die Möglichkeit, in Abstimmung einen Tag Homeoffice in der Woche durchzuführen
-