

Nachhaltig. Erfolgreich. Zukunftsorientiert

Tourismus 2030 in der 

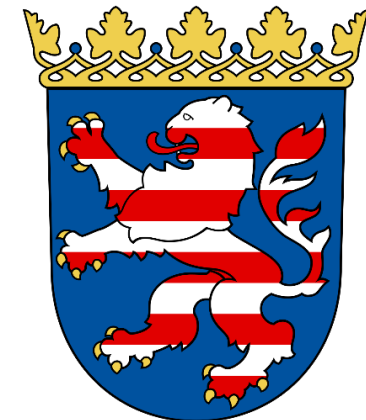
28. Juni 2021, Landgut Walkemühle, Frankenberg

FUTOUR Tourismusberatung
Dr. Peter Zimmer
Haus Neuilly, Sedanstr. 35
50668 Köln
Tel: +49 (0) 221/793600
Mobile: +49 (0) 171/4417863
email: peter.zimmer@futour.com
www.futour.com

Peter Zimmer und Nordhessen (Auswahl)



Biosphärenreservat
Rhön



Wellenreiten auf Megathemen

Aktuelle „Megathemen“? Beispiele:

- Fairtrade
- Kulinarik/Regionale Produkte
- Vermeidung von Essensverschwendung
- Plastikfreiheit
- E-Mobilität, Verkehrswende
- Energiewende, Energieeffizienz
- Baukultur/Architektur
- Nachhaltigkeit
- Publikumsträchtige Kampagnen/Jahresthemen





Das Siegel für Fairen Handel

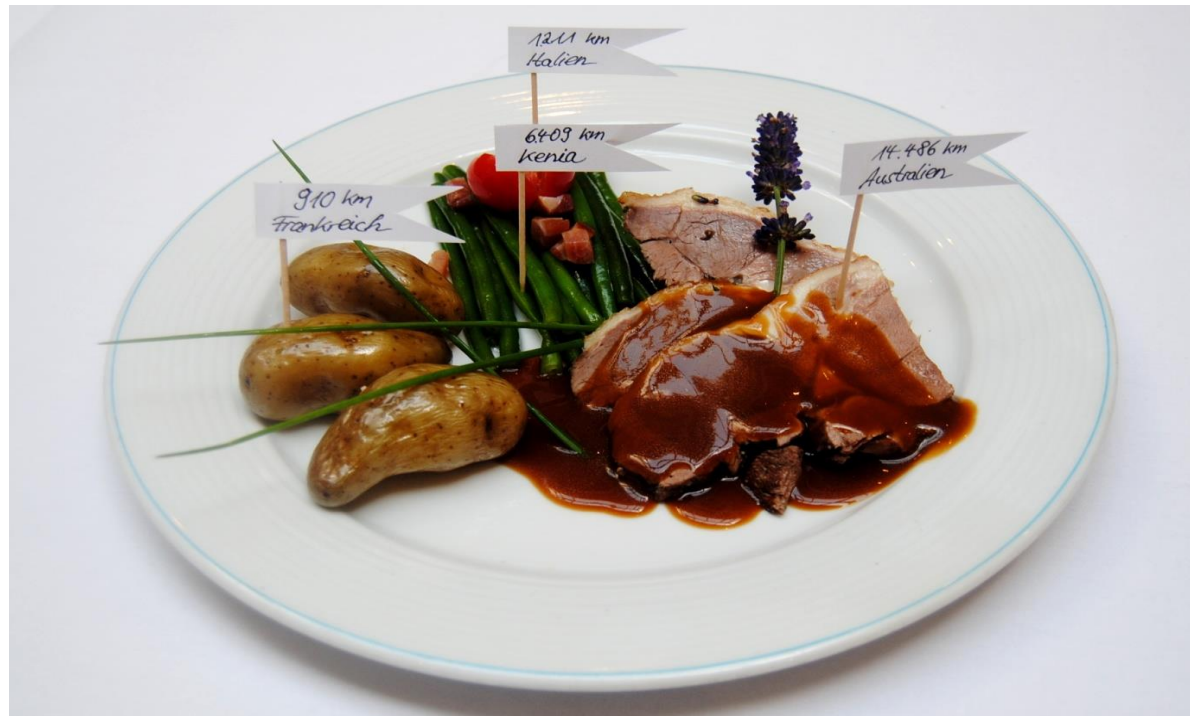
Kurze, nachhaltige kulinarische Wege – langer Genuss



**60 km auf dem Teller versus
60.000 km**

Megathema: Kulinarik/Regionale Produkte

Beispiel: Nachhaltiges Celler - Regionale Produkte – kurze Wege



Internationales Menü:

Australische Lammkeule mit Keniabohnen, Kirschtomaten und La Ratte Kartoffeln

Lammkeule: Australien → 14.486 km

Keniabohnen: Kenia → 6.409 km

Kirschtomaten: Italien → 1.211 km

La Ratte Kartoffeln: Frankreich → 910 km

Gesamt: 23.016 km

Megathema: Kulinarik/Regionale Produkte



Beispiel: Nachhaltiges Celler - Regionale Produkte – kurze Wege



Regionales Menü:

Geschmorte Heidschnuckenkeule mit sommerlichem Gemüse und Taubenkartoffeln

Heidschnuckenkeule: Soltau → 44 km
Gemüseauswahl: Flackenhorst → 7,5 km
Kartoffeln: Wienhausen → 11,5 km

Gesamt: 63 km

Megathema: Kulinarik/Regionale Produkte



Megathema Kulinarik/Regionale Produkte



 <p>Beerenobstgemeinschaft Rhön-Vogelsberg</p>	 <p>Die Fleckenbühler Landprodukte</p>	 <p>Regionalmarke Odenwald</p>	 <p>Glauberger Originale</p>	 <p>Gutes aus Waldhessen e.V.</p>
 <p>Odenwälder Direktvermarkter e.V.</p>	 <p>Reinhardswald-Produkte</p>	 <p>Dachmarke Rhön</p>	 <p>Silka – Streuobstinitiative im Landkreis Kassel</p>	 <p>Regionale Geschmacksvielfalt Kinzigtal und Spessart e.V.</p>
 <p>Erzeugergemeinschaft Wetterauer Direktvermarkter e.V.</p>	 <p>Vereinigung der Hessischen Direktvermarkter e.V.</p>	 <p>Die REGIO APP</p>		



Megathema: Vermeidung von Essensverschwendung





GEMEINSAM GEGEN
VERSCHWENDUNG –
WIR MACHEN MIT!

A red, distressed rectangular stamp with a white border containing the German text 'GEMEINSAM GEGEN VERSCHWENDUNG – WIR MACHEN MIT!' in white capital letters.



Mehrweg fördern, Einweg bekämpfen, plastikfrei werden



© Wonderful pictures - stock.adobe.com



Quelle: <https://www.nachfuellbarkassel.de/>

Plastikfreies Obst- und Gemüse durch Natürliches Labelling

Plastikfreies Obst und Gemüse durch **Natürliches Labelling**: Beim „natürlichen Labelling“ werden lediglich Pigmente der äußersten Schalenschicht abgetragen. (Foto © Rewe)



Quelle: <https://utopia.de/rewe-gemuese-etikettierung-laser-45288/>

Megathema: E-Mobilität/Verkehrswende

Multimobilität

intelligente Vernetzung von individueller Fortbewegung und öffentlichem Verkehr; integrierte Mobilitäts- und Verkehrssysteme

Klimafreundliche Mobilität

zunehmende Bedeutung von Umweltaspekten und Ressourcenschutz; E-Mobilität und nachhaltige Energieinfrastrukturen; fußgänger- und fahrradfreundliche Kommunen

„Sharing“ zunehmend als Funktionsprinzip der Mobilität

Carsharing, Mitfahrgelegenheiten/-bänke, Shared-Bike-Systeme, bessere Auslastung, neue Vernetzungsmöglichkeiten dank Digitalisierung



E-Mobility ist der neue Buchungstrigger.

E-Mobility steht für einen neuen Lifestyle.

Ist mehr als das Aufstellen von E-Ladestationen.

E-Mobility bietet neues Lebensgefühl, neuen Lifestyle, neue und zugleich ökologische Erlebnisse.



E-Mobility-Center im ARBOREA Marina Resort Neustadt, Lübecker Bucht, zeigt, wie lärm- und abgasfreies Unterwegssein geht, z.B. durch:

- geführte E-Bike-Touren,
- Verleih von 25 E-Bikes und drei E-Autos (Citroën E-MAHARI) sowie drei E-Scootern der Hamburger Marke minimoto.



Quelle: https://www.arborea-resorts.com/docs/e-mobility_ist_der_neue_buchungstrigger.pdf

Aral erhöht Tempo bei Schnellladesäulen-Ausbau

In zehn Minuten Strom für 350 Kilometer - an 120 Tankstellen

Es gibt zu wenig wirklich schnelle "Tankstellen" für Elektroautos in Deutschland. Nun will die BP-Tochter Aral ihr Netz für High-Speed-Ladesäulen rasant auf 120 Tankstellen ausweiten.

16.02.2021, 14.23 Uhr



dena
Deutsche Energie-Agentur

Quelle: https://www.dena.de/fileadmin/dena/Dokumente/Pdf/9231_2018_dena_Contracting_Kommunalbroschuere.pdf

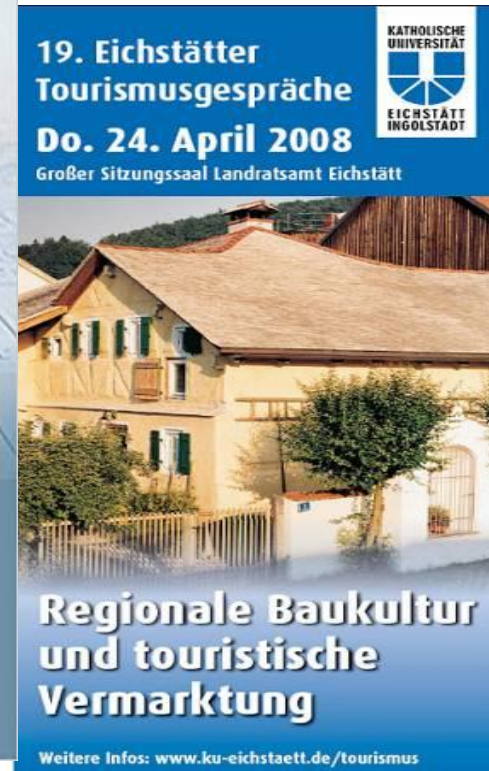
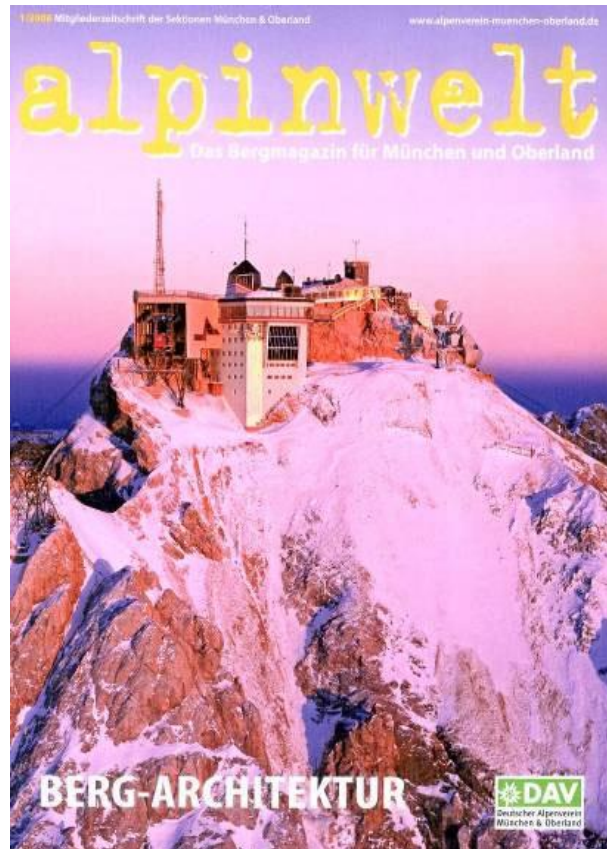
Wie Energieeffizienz-Genossenschaften die Straßenbeleuchtung umrüsten



Quelle: <https://www.dena.de/newsroom/energieeffizienz-genossenschaften/>

© FUTOUR Tourismusberatung Dr. Peter Zimmer

Architektur, Baukultur & Tourismus - seit Jahren wichtiges Thema



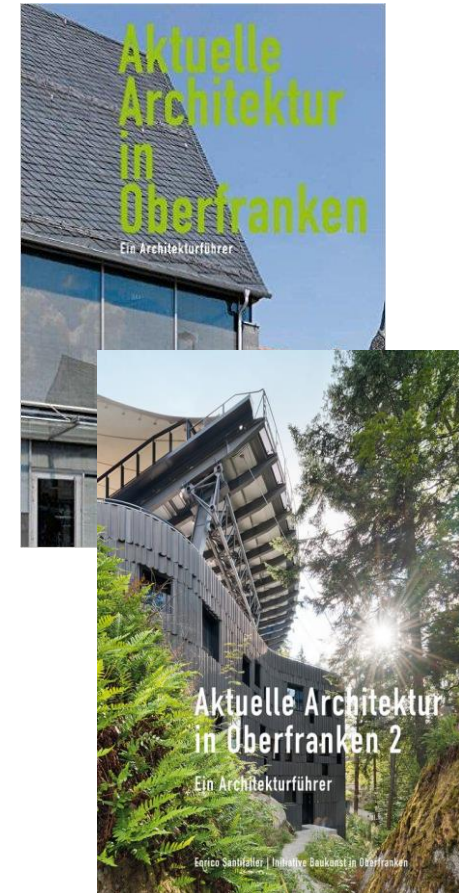
Megathema: Baukultur – Benchmark Vorarlberg, Südtirol, Oberfranken



Quelle:
https://issuu.com/vorarlberg.travel/docs/baukultur_screen_de-einzelseiten-st?e=1990704/50377713



Quelle: <http://blog.wohlgeraten.de/von-sommerfrische-bis-apfelsauna-schauplaetze-der-architektur-in-suedtirol/>



Schlaffass, Waldhütte, Bett to go, Luxuszelt, Baumhaus, Tiny house



Benchmark: Baumhaushotel – Robins Nest, Schloss Berlepsch



Quelle: <http://robins-nest.de/korkhaus.html>



Coworkerei: Außergewöhnliche Co-Working-/Tagungslocation



<http://coworkerei.com>

142 Co-Working-Projekte zählte eine Studie der Bertelsmann-Stiftung im Herbst 2020. Tendenz steigend.

„Wer ins Dorf zieht muss sich anpassen“, F.A.S. 21.4.2021

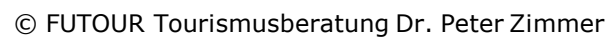
Deutschlands erstes genossenschaftlich geführtes Dorfgasthaus, Bollschweil





- Gründung durch acht Personen am 2. April 2006
- Sanierungswürdiges Gebäude im Ortskern von Bollschweil und der Wunsch nach einer Dorfgaststätte, einem attraktiven Treffpunkt, mit regionaler Ausprägung
- Die bolando eG verfolgt den Zweck, durch den Betrieb des Dorfgasthauses das gastronomische Angebot zu erweitern, die Vielfalt an kulturellen und sozialen Veranstaltungen zu vergrößern sowie Voll- und Teilzeitarbeitsplätze zu schaffen.
- Das Statistische Landesamt Baden-Württemberg, Referat Familien Forschung, stellt auf seinen Seiten zum **Thema Quartier 2020** das **bolando als Praxisbeispiel Best Practice** vor.

Quelle: <http://bolando.info/>



Verantwortung übernehmen – Klimaaktivistin Greta Thunberg

„Das Haus brennt und ihr pennt!“



Ein europäischer Grüner Deal

Erster klimaneutraler Kontinent werden

MEHR GELD FÜR EINEN EUROPEAN GREEN DEAL EU-Haushalt in Milliarden Euro

■ Beabsichtigter Mindestanteil der Ausgaben
für Klimaschutzrelevante Maßnahmen

2014–2020



2021–2027 (Vorschlag der Kommission)




* Davon entfallen 750 Mrd. Euro auf das Covid-19-Aufbaupaket „Next Generation EU“.

INFRASTRUKTURATLAS 2020 / EU

Megathema: Nachhaltigkeit – Sustainable Development Goals SDG





Rank	Country	Score	Performance by SDG
1	 Sweden	84.72	
2	 Denmark	84.56	
3	 Finland	83.77	
4	 France	81.13	
5	 Germany	80.77	

Quelle: <https://dashboards.sdindex.org/rankings>

Megathema: Nachhaltigkeit – SDG-Indikatoren für Kommunen

SDG-INDIKATOREN für Kommunen



Benchmark: Nachhaltigkeit – Klimaneutrale Website



Benchmark: Nachhaltige Reiseziele



Gefördert durch:
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



DAS NETZWERK VON VERANTWORTUNGSVOLLEN DEUTSCHEN REISEZIELEN

Gemeinsam den Tourismus von morgen
gestalten - für eine nachhaltige Entwicklung
des Deutschlandtourismus



Quelle: <https://www.tourcert.org/projects/exzellenzinitiative/>



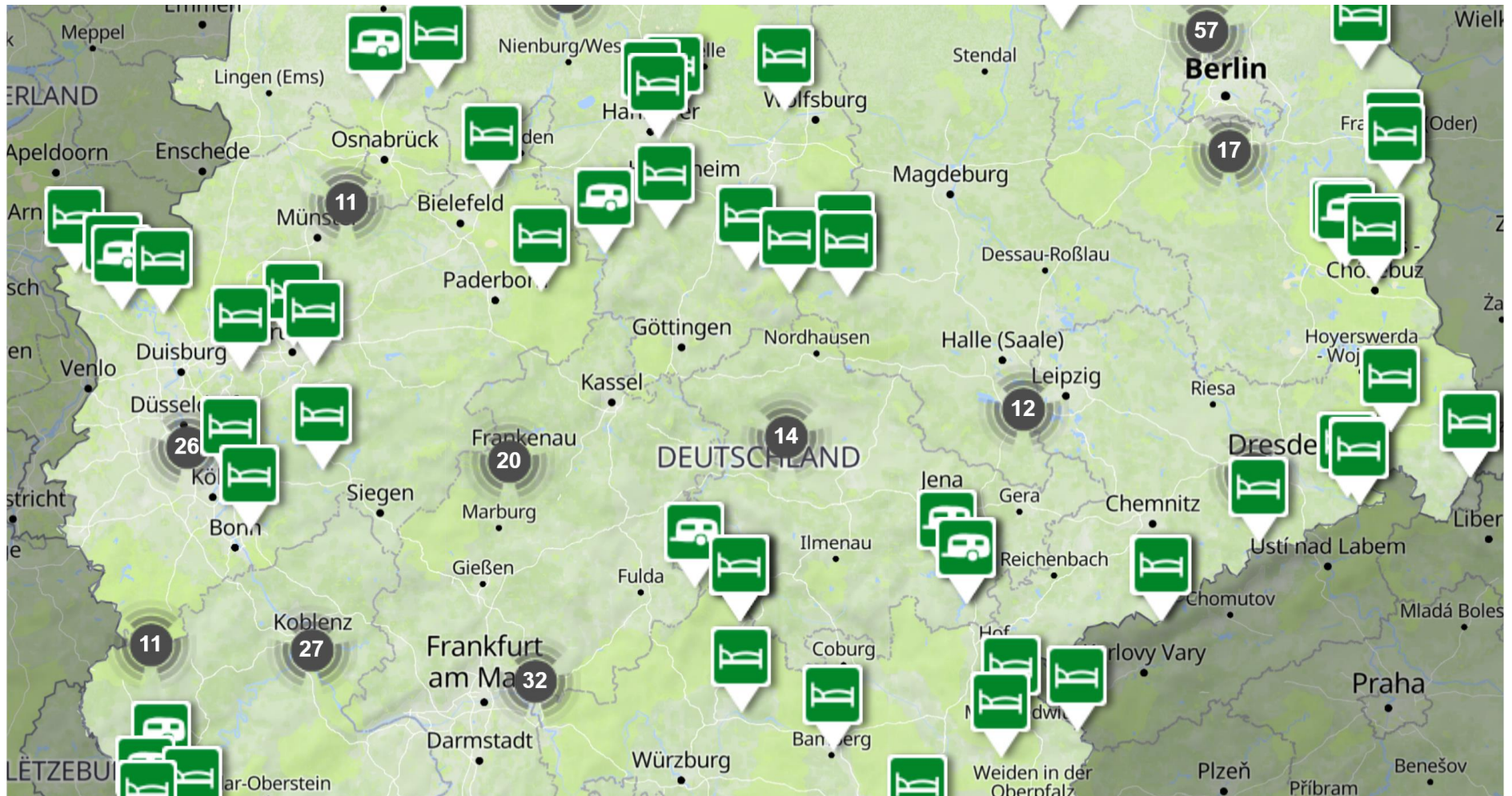




Grüne Reisekarte Deutschland – Wo steht die



???



Grüne Reisekarte Deutschland – Wo steht die



???



Waldhotel Wiesemann

Oberer Seeweg 2, 34513
Waldeck, Germany

[More information »](#)



Certified by GreenSign

Camping- und Ferienpark Teichmann

Zum Träumen 1A, 34516, Vöhl-
Herzhausen am Edersee,
Germany

[More information »](#)



Certified by Ecocamping

Accommodation

hôtél schloss romrod

Alsfelder Str. 7, 36329, Romrod,
Germany

[More information »](#)



Certified by Certified Green
Hotel

Accommodation

Göbel's Schlosshotel Prinz von Hessen

Schlossplatz 1, 36289,
Friedewald, Germany

[More information »](#)



Certified by DEHOGA
Umweltcheck

Accommodation

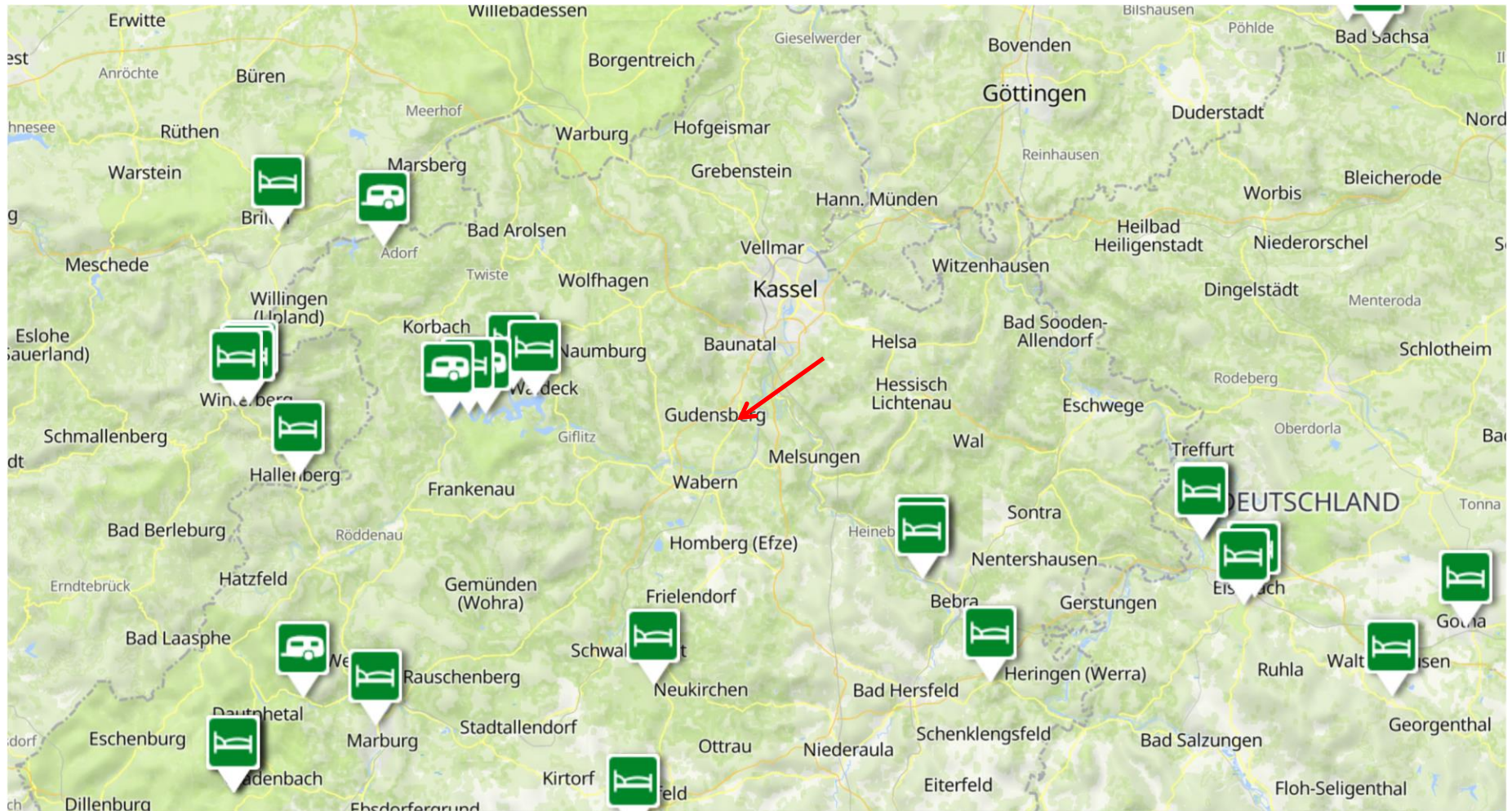
Sport-, Natur- und Erlebniscamp Sportjugend Hessen

Im Breitenbachtal 1, 34516,
Vöhl-Harbshausen, Deutschland

[More information »](#)



Certified by TourCert



- Wissensportal <https://www.wissensportal-nachhaltige-reiseziele.de/nachhaltige-vorreiter>
Nachhaltige Vorreiter | Wissensportal
- <https://www.wissensportal-nachhaltige-reiseziele.de>
dort runter scollen zu "Zertifikate,,.
- link zu GRKD: Accommodation + Camping > https://destinet.eu/market-place/green-travel-maps/?lat_min=42.1472615466452&lat_max=58.71129218127292&lon_min=-8.49952389409447&lon_max=29.402575894094465&coverage%3Alist=Germany&geo_type=s%3Alist=symbol009&geo_types%3Alist=symbol814&address=Germany&geo_query=certified%20gtm



ECOTRANS e.V.

Herbert Hamele

- president –

Hedwig-Dohm-Str.22, D-66117 Saarbrücken

Tel: +49(0)1755724849

Skype name: herberthamele

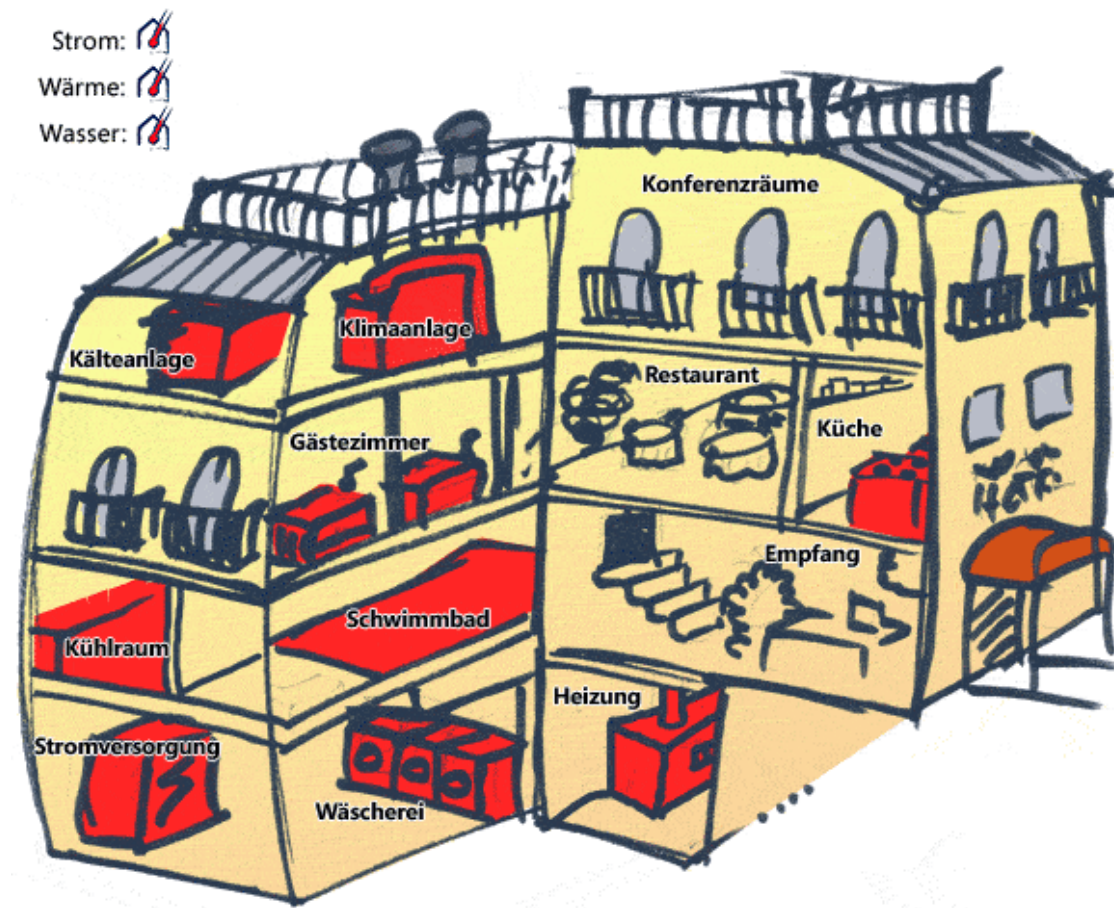
ECOTRANS - European Network for Sustainable Tourism Development

Tourism 2030 – DestiNet Services - Your Knowledge Networking Portal for Sustainable & Responsible Tourism

Create your free account & see latest news



Hotellerie, Hotel-Audit: vom Dach bis zum Keller




Benchmark: Recruiting – ohne Wohnung keine Mitarbeitende

Bezahlbarer und ansprechender Wohnraum ist für Mitarbeitende auf Jobsuche ein ausschlaggebendes Kriterium. Wer also gute Fachkräfte nicht nur finden, sondern auch gewinnen will, ist gut beraten, wenn er außer spannenden Arbeitsherausforderungen gleich noch passenden Wohnraum mit Wohlfühlfaktor fürs Personal parat hat.



Ziemlich klar, wer hier wohnt: Teamhaus des Hotel Brandlhof in Saalfelden

Quelle: <https://www.ahgz.de/hotellerie/news/recruiting-ohne-wohnung-keine-mitarbeiter-301087?>

A large, green, crinkled paper sculpture of a tree with two main branches, each ending in a red, cup-like shape. A hand with red nail polish is visible at the top right, touching the sculpture. The background is a red brick wall.

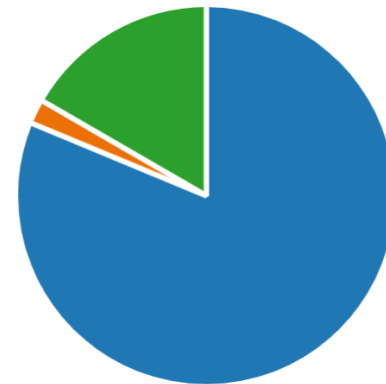
Die WELL being Stiftung

... fördert soziale und kulturelle Projekte für Kinder, Jugendliche und Familien in Nordhessen.

hine Vigier

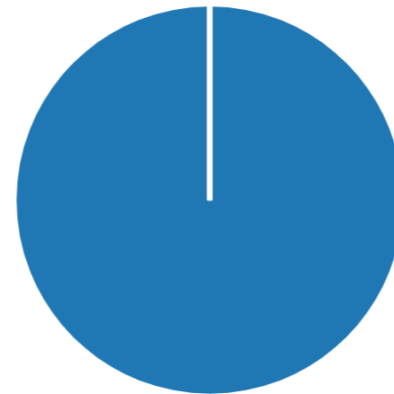
1. Sind Sie mit dem Begriff Nachhaltigkeit vertraut und wissen Sie um dessen Handlungsfelder und Ziele?

Ja	39
Nein	1
Teilweise	8



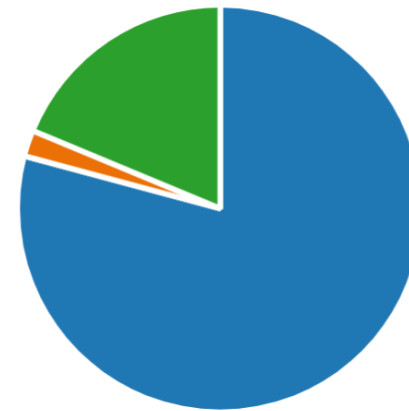
2. Halten Sie die Entwicklung einer touristischen Nachhaltigkeitsstrategie und deren Umsetzung für die Region/Ihren Ort als wichtig?

● Ja	48
● Nein	0
● Unentschieden	0



3. Würden Sie sich an einem Nachhaltigkeitsprozess beteiligen und selbst Initiativen zur Umsetzung ergreifen?

● Ja	38
● Nein	1
● Vielleicht	9



Befragung zum Nachhaltigkeitspotential der Region (Auszug)

Bestehendes Engagement und Umsetzung

- Sie sind im Sinne der Nachhaltigkeit bereits tätig, in welchem Bereich? Mehrere Angaben möglich. (Ökologisch) (Sozial) (Wirtschaftlich)
- Welchen Handlungsfeldern haben Sie sich hierbei zugewandt? Mehrere Angaben möglich. (Strategie und Planung) (Nachhaltige Angebotsgestaltung) (Ökonomische Sicherung) (Lokaler Wohlstand) (Schutz von Natur und Landschaft) (Ressourcenmanagement) (Kultur und Identität) (Gemeinwohl und Lebensqualität)
- Können Sie ein Beispiel geben, wo Ihnen die Umsetzung besonders gut gelungen ist? (Kurzbeschreibung) _____

Konkrete Planung und Vision

- In welchen Umsetzungsbereichen planen Sie nächste Schritte? Mehrere Angaben möglich. (Tourismuskonzept) (Kommunikation) (Qualität) (Barrierefreiheit) (Evaluation) (Saisonalität) (Regionalität) (Zertifizierung) (Produktkette) (Beschäftigung) (Unternehmensnachfolge) (Biologische Vielfalt) (Freiraumgestaltung) (Mobilität) (Energie) (Wasserverbrauch) (Abfallaufkommen) (Erhalt von Kulturgütern) (Kulturelles Erbe und Brauchtum) (Arbeitsbedingungen) (Bildung) (Motivation) (Ehrenamt)
- Wo brauchen Sie Unterstützung? (Nennung) _____
- Entwickeln Sie für sich ein Zukunftsbild für die GrimmHeimat NordHessen. Welchen Untertitel würden Sie Ihrer Zukunftsregion geben? (Nennung) _____

Beispiel: Tag des Waldes



TAG DES WALDES 2021

Der 21. März ist traditionell der „Tag des Waldes“, den die FAO (Erährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen) bereits in den 1970er Jahren als Reaktion auf die globale Waldvernichtung ins Leben gerufen hat. PEFC nutzt als weltgrößte Waldschutzorganisation den Tag des Waldes, um auf die Bedeutung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung aufmerksam zu machen.

Quelle: <https://tag-des-waldes.de/>

Beispiel: Tag der Erde/Earthday

Der **Tag der Erde** (*Earth Day*) wird alljährlich am 22. April mit einem bestimmten Schwerpunkt und Motto in über 175 Ländern begangen und soll die Wertschätzung für die natürliche Umwelt stärken, aber auch dazu anregen, das Konsumverhalten zu überdenken.



**JEDER
BISSEN
ZÄHLT**

**EARTH DAY
22. APRIL 2021**

SCHÜTZE WAS DU ISST –
SCHÜTZE UNSERE ERDE.

LEBE BEWUSST UND NACHHALTIG.
BIO, REGIONAL, FAIR.

Quelle: https://de.wikipedia.org/wiki/Tag_der_Erde und
<https://www.earthday.de/>

- **Klimzug Nordhessen** – Anpassungsstrategien an den Klimawandel (2008-2013)
- **Free-E-Mobil** – Entwicklung von Ladeinfrastruktur sowie buchbaren E-Bikes und E-Cars bei touristischen Gastebern (2015-2018)
- **Smart-Hotel-Supply** – Steigerung der Energieeffizienz durch eine intelligente Heizungssteuerung in Abhängigkeit von der Zimmerbelegung (2017-2021)
- **Quartiersmanagement** zur Verbesserung der **Energieeffizienz in Feriendörfern** in Nordhessen (in Vorbereitung)
- **Nachhaltigkeitsinitiative** (Start 2021)
- **Entschleunigungsinitiative** (Verknüpfung von Gesundheit und Tourismus) (seit 2017)
- **Wegemanagement-Konzepte** und digitales Wegekataster als Planungsinstrument für Landkreise und Kommunen (seit 2017)
- **Datenmanagement-Initiative** und digitales Gästeleitsystem (Seit 2019)
- **Initiative Young Professionals** zur Sicherung von Unternehmensnachfolge (Projekt Nexxt Now seit 2021)

Ziel: Innovation und Kooperation der touristischen Akteure

Veränderter Fokus im Destinationsmanagement – von der Außen- zur Innenorientierung

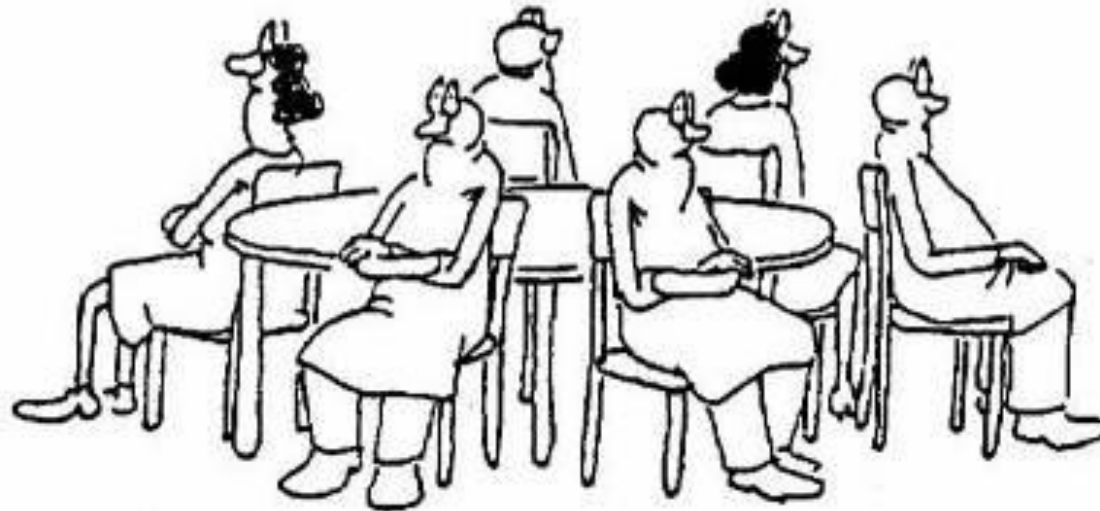
Im Gegensatz zu früher ist die Destinationsmanagementorganisation nicht mehr in erster Linie für außengerichtete Marketingaktivitäten, das Destinationsmarketing, zuständig. Eine Umkehr der Aufgabenschwerpunkte hat stattgefunden: von der Außenorientierung, der Vermarktung und dem Verkauf, zur Innenorientierung, der innengerichteten Entwicklung, Steuerung und Vernetzung. Dazu initiiert und koordiniert die DMO kooperative Prozesse und Projekte u. a. in den Bereichen Angebots- und Produktentwicklung, Qualifizierung und Qualitätsentwicklung, Marken- und Identitätsmanagement, Wissensmanagement und Know-How-Transfer, Vernetzung und Marketing. Sie fungiert quasi als Entwickler, Berater, Befähiger, Förderer und Koordinator für touristische bzw. tourismusrelevante Unternehmen und Strukturen.

Verändertes Selbstverständnis des Destinationsmanagements – vom „Marketing“ zum „Enabling“

Die Destination wird nicht mehr allein aus Sicht des Gastes als Erholungsraum, sondern zugleich auch als Lebens- und Wirtschaftsraum begriffen.

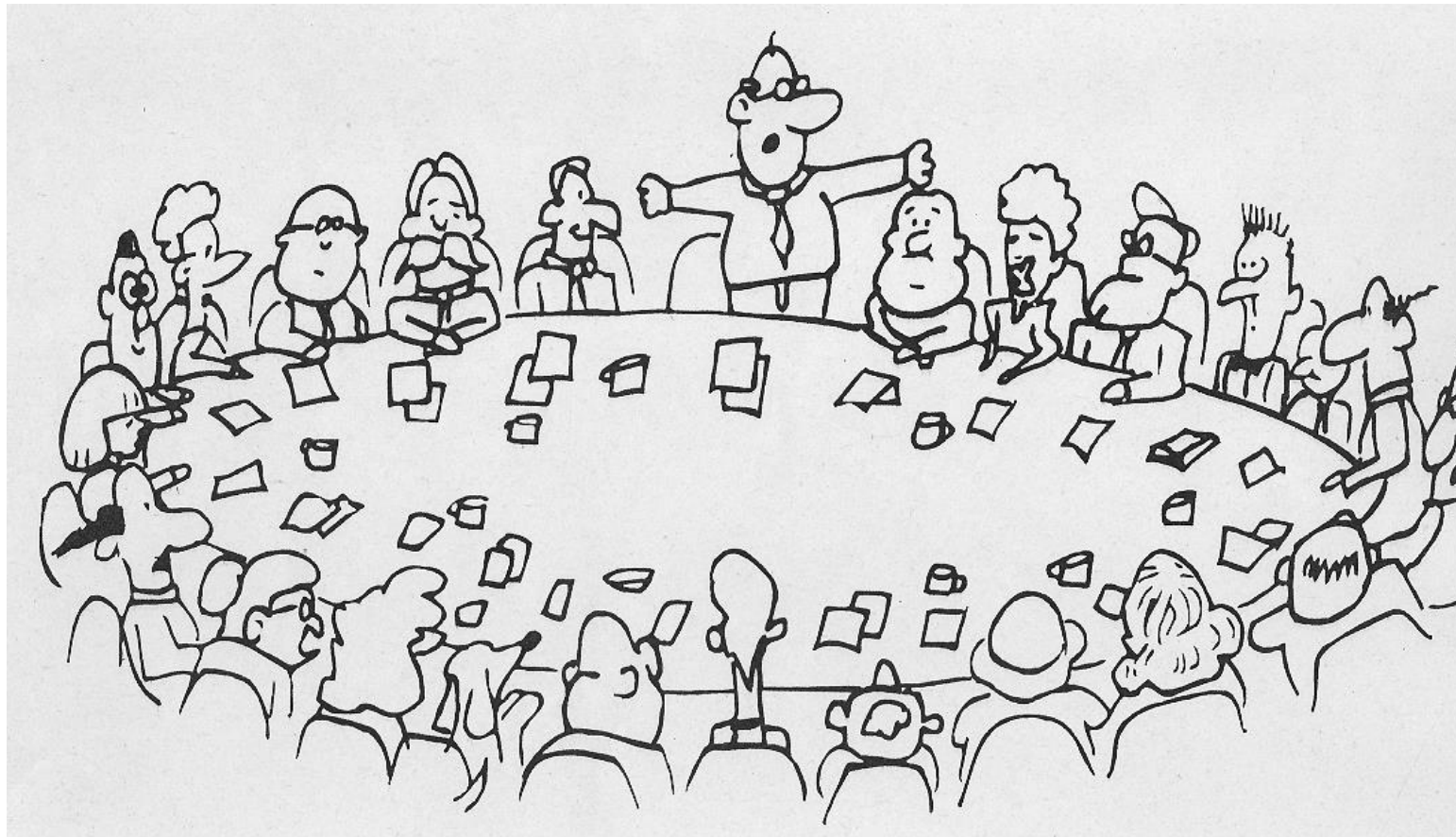
Wurden früher vor allem quantitative Parameter wie Ankünfte, Übernachtungen und Umsatz zur Abschätzung des Erfolgs herangezogen, so müssen diese nun um qualitative Parameter wie die Unterstützung touristischen Wachstums durch die Bevölkerung, Zufriedenheit der Partnerorganisationen, Weiterempfehlungsquote der Gäste, Image u.a.m. ergänzt werden.

Häufige Ausgangssituation in Destinationen



GESPRÄCHSRUNDE

Runder Tisch/Offenes Forum Tourismus (OFT)





Richtig Entschleunigung bieten

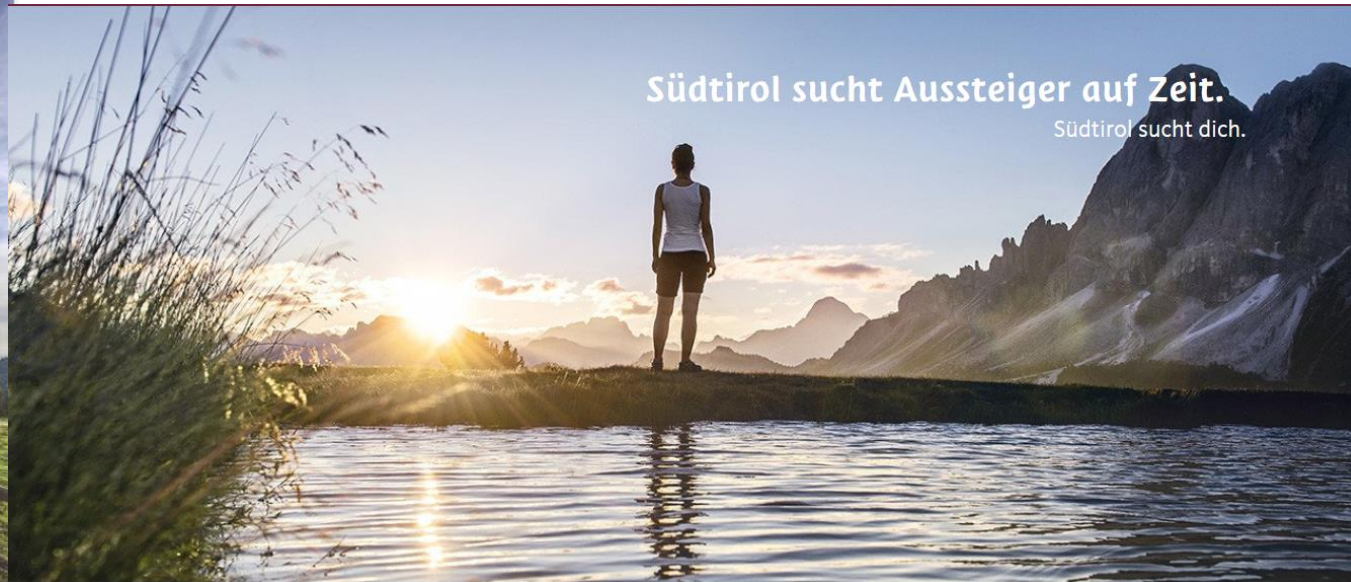


Quelle: Hamburger Abendblatt vom 22./23. Februar 2014, S. 1

Richtig Entschleunigung bieten



Benchmark: Marketing/Entschleunigung



Quelle: <http://balance.suedtirol.info/de>

- Nachhaltigkeits-Standards im nordhessischen Tourismus stehen fest
- Sensibilisierung der Tourismusakteure in den nordhessischen Kommunen und Regionen war erfolgreich
- Mehr Fairtrade-Städte
- Anteil regionaler Produkte in der HOGA bei durchschnittlich 70-80%
- Vermeidung von Essensverschwendung gezielt umgesetzt
- Nordhessen weitestgehend plastikfrei
- Durchgängige E-Mobilität ist gesichert
- Modellregion für Energiewende
- Baukultur:Innen- vor Außenentwicklung hat sich durch gesetzt
- Nationale und internationale Jahresthemen werden bespielt
- GrimmHeimat NordHessen ist



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Manche Menschen können
den Regen spüren.

**Andere werden
nur nass.**

Bob Marley

