

Kooperationsangebot Deutschlandkampagne 2021 dein #Lieblingsplatz

03. Februar 2021

DEUTSCHLAND-KAMPAGNE 2021

Ziele

- Bekanntheit der Destination GrimmHeimat NordHessen als Urlaubsziel steigern und (neue) Gäste gewinnen
- Herausstellung der Regionen/ Angebote touristischer Partner der GrimmHeimat NordHessen durch Kooperation der Partner
- Image – sanfte und spannende Mittelgebirgsregion mit genug Platz für entspannten Urlaub ohne Verzicht (Natur, Kultur, Verbindung von Stadt und Land)
- Verbundenheit potentieller Gäste zur Destination stärken



DEUTSCHLAND-KAMPAGNE 2021

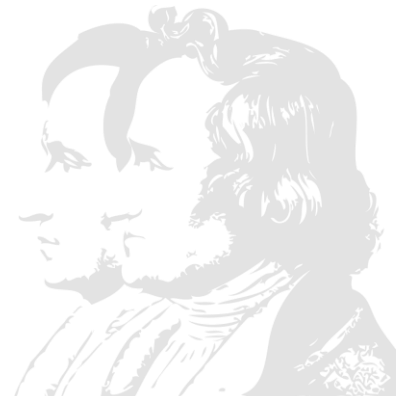
Hintergrund

- Die Corona-Pandemie führt weiterhin zu Unwägbarkeiten und Unsicherheiten, besonders auch im Hinblick auf Reisen.
- Laut Prognosen wird die deutsche Bevölkerung, sofern dies möglich ist, auch im Jahr 2021 reisen, vorzugsweise im eigenen Land.
- Die GrimmHeimat NordHessen plant deshalb gemeinsam mit ihren touristischen Partnern, (neue) Gäste für die Zeit nach dem Lockdown für die Destination zu gewinnen.
- Anknüpfend an die im Jahr 2020 gemeinsam entwickelte Kampagne #mitABSTAND dein #LIEBLINGSPLATZ werden die Marketingmaßnahmen der letztjährigen Kampagne aktualisiert, weiterentwickelt und ergänzt, um weiterhin die GrimmHeimat NordHessen als ländlich geprägte Destination mit der Stadt Kassel als starken Städtepartner und somit als attraktives Ziel für Urlaubsreisen, Kurzreisen und Tagesausflüge zu positionieren.
- Dabei wird der Hashtag #Lieblingsplatz genutzt.
- **Neben umfangreichen zentralen Marketingmaßnahmen wird die Kampagne durch Präsentation der Partner erweitert und gestärkt, während die Angebote der Partner von der Strahlkraft der Gesamtkampagne profitieren.**

Maßnahmen – zentrale Maßnahmen

Im Rahmen der Kampagne wird ein sich ergänzendes Maßnahmenpaket an zentralen Maßnahmen umgesetzt. Hierbei werden Offline und Online Maßnahmen verzahnt. Wir investieren in bezahlter Werbung, generieren durch entsprechenden Content und dessen zielgerichteter Ausspielung zusätzliche Reichweite und stoßen die Interaktion mit unseren Inhalten und Angeboten an:

- Landeseite, Suchmaschinenoptimierung
- Social Media Marketing /Contenterstellung
- Social Media Marketing – Facebook und Instagram Ads/YouTube Pre-Rolls; Video-Seeding, Influencer
- Print in aufmerksamkeitsstarken Publikationen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Basisvideo und Kurzvideos der Partner
- Außenwerbung – Großplakate



DEUTSCHLAND-KAMPAGNE 2021

Kooperationsangebot

Die Kampagne wird erweitert und ergänzt durch Präsentation touristischer Partner und Produktkooperationen. So erreichen wir gemeinsam eine noch größere Kampagnenkraft und können unsere schöne Region noch besser als Urlaubsdestination positionieren.

Für touristische Partner stehen verschiedene Kooperationspakete zur Verfügung. Alle Pakete beinhalten individualisierte Werbemaßnahmen, die mit dem umfangreichen zentralen Marketing eng verknüpft und verzahnt werden.

Auf den folgenden Seiten finden Sie folgende Kooperationspakete:

- Starterpaket – für Partner der Vorjahreskampagne und neue Partner
- Basispaket – für Partner der Vorjahreskampagne
- Basispaket – für neue Partner
- Premiumpaket – für Partner der Vorjahreskampagne
- Premiumpaket – für neue Partner

Alle Maßnahmenpakete werden – vorbehaltlich der Finanzierungszusage der Fördergesellschaft Nordhessen – mit 20% bezuschusst. Die folgend genannten Preise sind die reduzierten Nettopreise.



Starterpaket

Ihr Preis 1200,00 Euro*

- Das Starterpaket beinhaltet die Gestaltung und Ausspielung von individualisierten Facebook- und Instagram Anzeigen Ihres Angebotes mit einem Mediawert von insgesamt 1500,00 Euro
- Zusätzlich Bewerbung Ihres Angebotes durch Contentausspielung auf den Social Media Plattformen der GrimmHeimat NordHessen
- Zusätzlich Präsentation Ihres Angebotes auf der Landeseite #Lieblingsplatz unter www.grimmheimat.de
- Die Bewerbung Ihres Angebots ist verzahnt mit den Maßnahmen wie auf Seite 4 aufgeführt.

*Vorbehaltlich der Bewilligung von Marketing-Projektmitteln durch die Fördergesellschaft Nordhessen



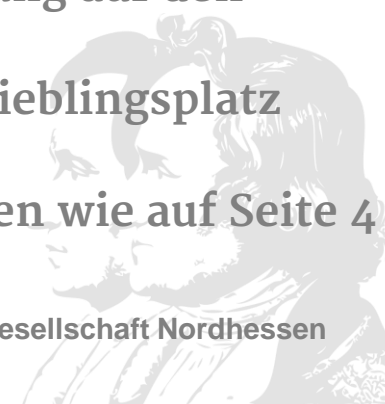
Basispaket 1 – bei vorhandenem Film der Vorjahreskampagne

Ihr Preis 2800,00 Euro*

Das Basispaket 1 beinhaltet:

- Die Aktualisierung Ihres Vorjahreskampagnenfilm(neues Intro)
- Ausspielung Ihres Film auf YouTube mit mindestens 15.000 Views
- Video-Seeding Maßnahmen zur Generierung qualitativer Reichweite und Interaktionen
- Gestaltung und Ausspielung von individualisierten Facebook Anzeigen Ihres Angebotes
- Mediawert gesamt 2500,00 Euro
- Zusätzlich Bewerbung Ihres Angebotes durch Contentausspielung auf den Social Media Plattformen der GrimmHeimat NordHessen
- Zusätzlich Präsentation Ihres Angebotes auf der Landeseite #Lieblingsplatz unter www.grimmheimat.de
- Die Bewerbung Ihres Angebots ist verzahnt mit den Maßnahmen wie auf Seite 4 aufgeführt.

*Vorbehaltlich der Bewilligung von Marketing-Projektmitteln durch die Fördergesellschaft Nordhessen



Basispaket 2 – mit neu zu produzierendem Film

Ihr Preis 4000,00 Euro*

Das Basispaket 2 beinhaltet:

- Produktion eines Partner-Kampagnenfilms analog zu den vorhandenen Kampagnenfilmen, inkl. Storyboard, Models durch Partner
- Ausspielung Ihres Film auf YouTube mit mindestens 15.000 Views
- Video-Seeding Maßnahmen zur Generierung qualitativer Reichweite und Interaktionen
- Gestaltung und Ausspielung von individualisierten Facebook Anzeigen Ihres Angebotes
- Mediawert gesamt 2500,00 Euro
- Zusätzlich Bewerbung Ihres Angebotes durch Contentausspielung auf den Social Media Plattformen der GrimmHeimat NordHessen
- Zusätzlich Präsentation Ihres Angebotes auf der Landeseite #Lieblingsplatz unter www.grimmheimat.de
- Die Bewerbung Ihres Angebots ist verzahnt mit den Maßnahmen wie auf Seite 4 aufgeführt.

Premiumpaket 1 – bei vorhandenem Film der Vorjahreskampagne

Ihr Preis 4200,00 Euro*

Das Premiumpaket 1 beinhaltet:

- Die Aktualisierung Ihres Vorjahreskampagnenfilm(neues Intro)
- Ausspielung Ihres Film auf YouTube mit mindestens 15.000 Views
- Video-Seeding Maßnahmen zur Generierung qualitativer Reichweite und Interaktionen
- Gestaltung und Ausspielung von individualisierten Facebook Anzeigen Ihres Angebotes
- Gestaltung und Ausspielung von individualisierten Instagram Anzeigen
- Mediawert gesamt 4250,00 Euro
- Zusätzlich Bewerbung Ihres Angebotes durch Contentausspielung auf den Social Media Plattformen der GrimmHeimat NordHessen
- Zusätzlich Präsentation Ihres Angebotes auf der Landeseite #Lieblingsplatz unter www.grimmheimat.de
- Die Bewerbung Ihres Angebots ist verzahnt mit den Maßnahmen wie auf Seite 4 aufgeführt.

*Vorbehaltlich der Bewilligung von Marketing-Projektmitteln durch die Fördergesellschaft
Nordhessen

Premiumpaket 2 – mit neu zu produzierendem Film

Ihr Preis 5600,00 Euro*

Das Premiumpaket 2 beinhaltet:

- Produktion eines Partner-Kampagnenfilms analog zu den vorhandenen Kampagnenfilmen, inkl. Storyboard, Models durch Partner
- Ausspielung Ihres Film auf YouTube mit mindestens 15.000 Views im Seeding
- Video-Seeding Maßnahmen zur Generierung qualitativer Reichweite und Interaktionen
- Zusätzlich Ausspielung Ihres Videos auf YouTube als Pre-Roll für Reichweite
- Gestaltung und Ausspielung von individualisierten Facebook Anzeigen
- Gestaltung und Ausspielung von individualisierten Instagram Anzeigen
- Mediawert gesamt 4250,00 Euro
- Zusätzlich Bewerbung Ihres Angebotes durch Contentausspielung auf den Social Media Plattformen der GrimmHeimat NordHessen
- Zusätzlich Präsentation Ihres Angebotes auf der Landeseite #Lieblingsplatz unter www.grimmheimat.de
- Die Bewerbung Ihres Angebots ist verzahnt mit den Maßnahmen wie auf Seite 4 aufgeführt.

DEUTSCHLANDKAMPAGNE 2021

IHRE BUCHUNG



Rückantwort per Mail an remmers@regionnordhessen.de

Name: _____

Organisation: _____

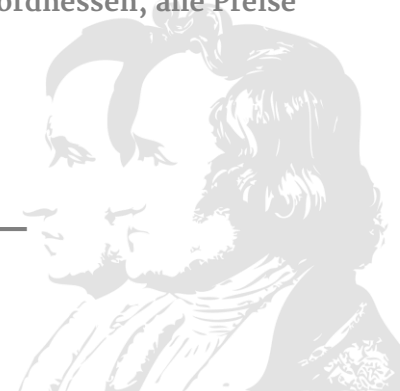
Ich buche folgendes Paket

- Starterpaket klein, zum Preis von 1200,00 Euro*
- Basispaket, Variante 1, zum Preis von 2800,00 Euro *
- Basispaket, Variante 2, zum Preis von 4000,00 Euro*
- Premiumpaket, Variante 1, zum Preis von 4200,00 Euro*
- Premiumpaket, Variante 2, zum Preis von 5600,00 Euro*

* Alle Preise vorbehaltlich der Bewilligung von Marketing-Projektmitteln durch die Fördergesellschaft Nordhessen, alle Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt.

Ort, Datum: _____

Unterschrift: _____



DEUTSCHLANDKAMPAGNE 2021

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN

Jana Krüger
Regionalmanagement Nordhessen GmbH
Ständeplatz 17
34117 Kassel
E-Mail: krueger@regionnordhessen.de

Ulrike Remmers
Regionalmanagement Nordhessen GmbH
Ständeplatz 17
34117 Kassel
E-Mail: remmers@regionnordhessen.de
Tel.: 0177-7346738

