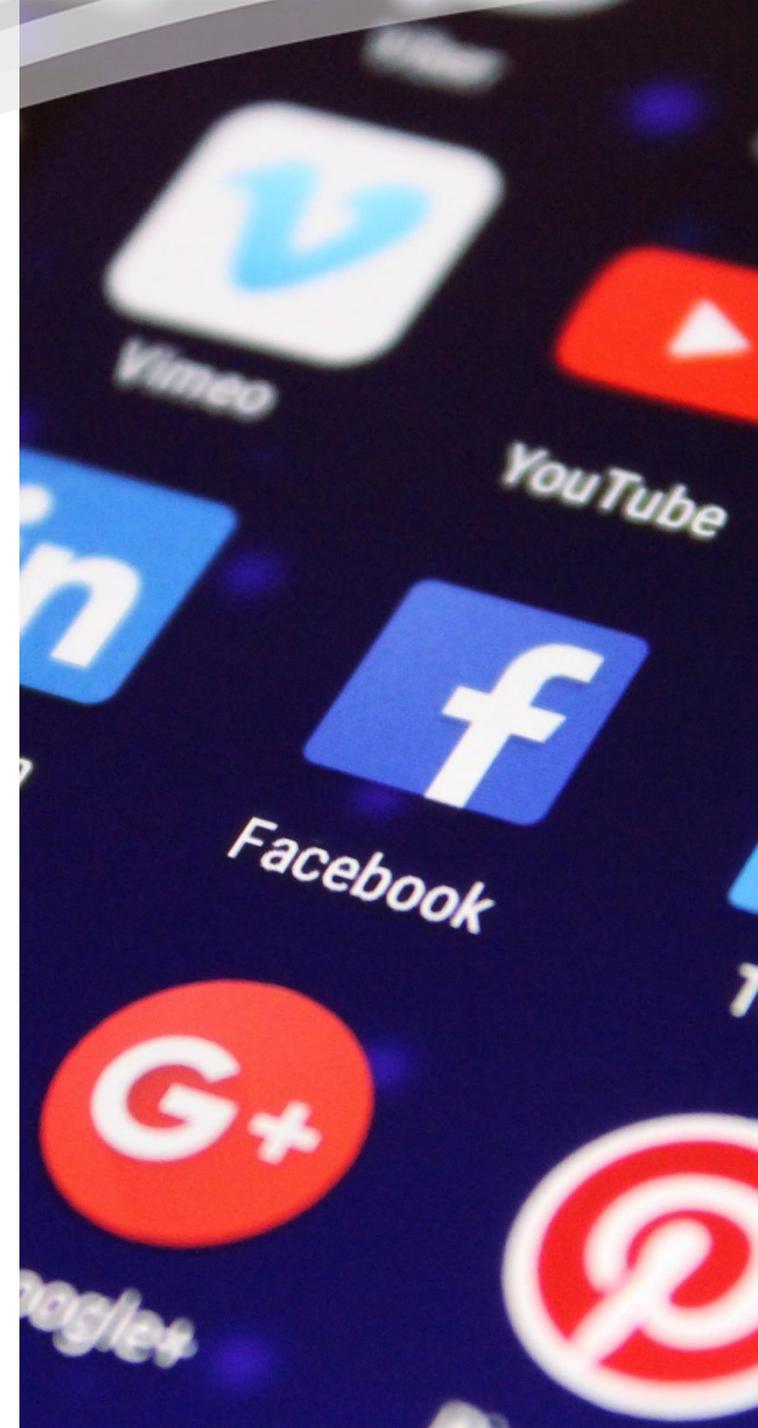


IST FACEBOOK NOCH AKTUELL?

COMMUNITY MANAGEMENT

-
RICHTIG POSTEN



WARUM SOCIAL MEDIA?

Die Zahlen sprechen für sich:

2018 waren **63,3** Mio. Menschen in Deutschland online
77 % davon täglich

98 % der 30-49-Jährigen

96 % der 50-59-Jährigen

82 % der 60-69-Jährigen

64 % der ab 70-Jährigen

(ARD/ZDF-Onlinestudie 2018)

WARUM SOCIAL MEDIA?

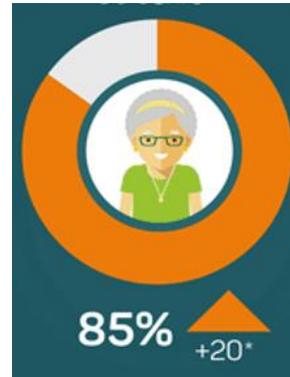
40–49 Jahre



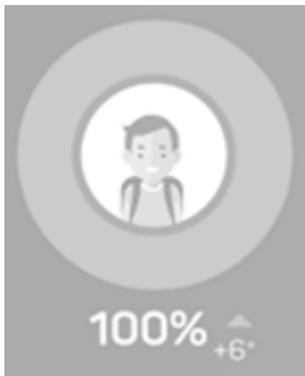
50-59 Jahre



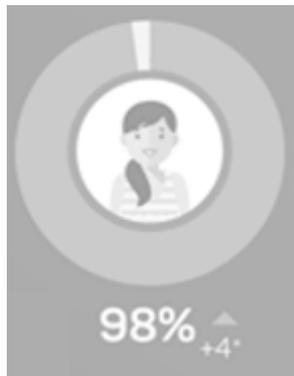
60+ Jahre



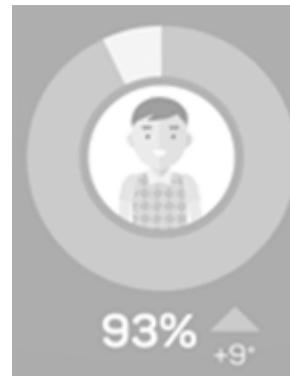
14–19 Jahre



20–29 Jahre



30–39 Jahre



**90% aller Onliner
auf Social Media
aktiv**

**Wo sind diese
Nutzer unterwegs?**

(Faktenkontor, Social Media Atlas 2018)

WELCHE KANÄLE? - NUTZERSTRUKTUREN

Beliebteste sozialen Netzwerke 2018:

YouTube



77 % 40-49 Jahre
70 % 50-59 Jahre
68 % 60 Jahre +

Facebook



74 % 30-49 Jahre
73 % 50-59 Jahre
70 % 60 Jahre +

Instagram



28 % 40-49 Jahre
15 % 50-59 Jahre
13 % 60 Jahre +

(Faktenkontor, Social Media Atlas 2018)

Zielgruppen der GrimmHeimat NordHessen:

Unternehmungslustige Familien: 35 – 49 Jahre, Kinder 8 – 14 Jahre oder jünger

Naturgenießer: Paare ab 50+

Kulturorientierte: Paare ab 65+

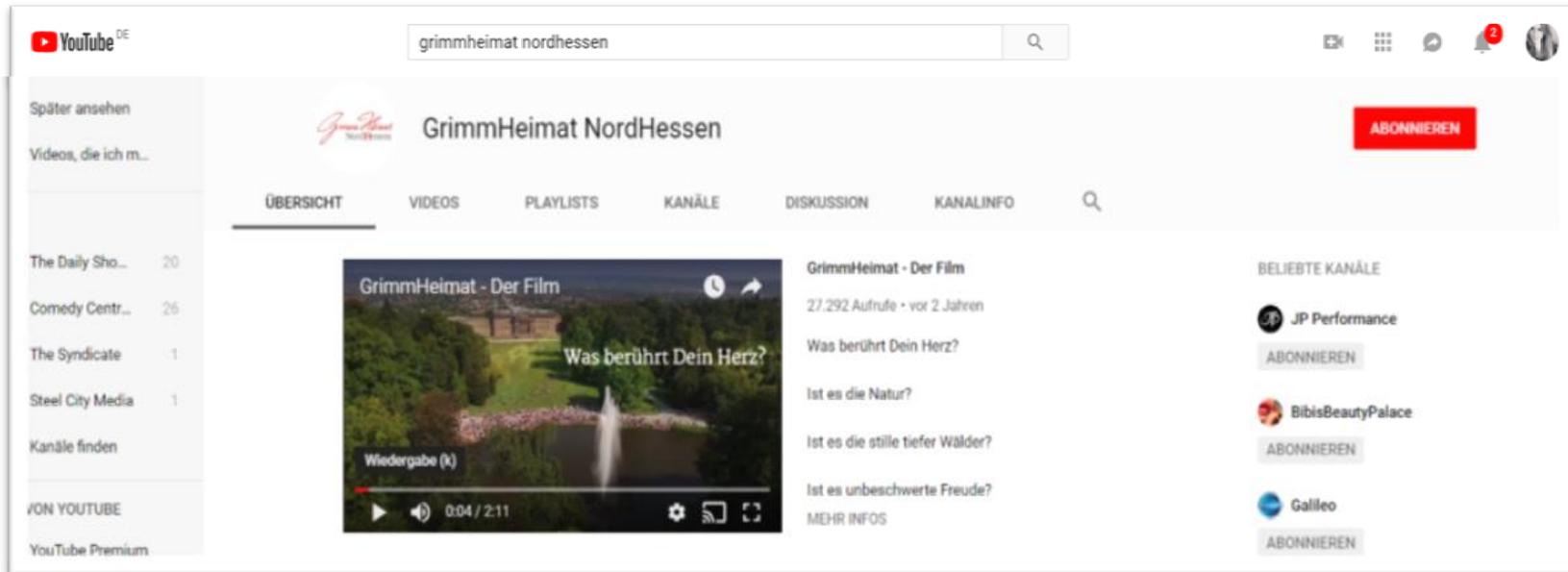
WELCHE KANÄLE? - ZIELE & UMSETZBARKEIT

Welche Kanäle eignen sich für die gesetzten Werbeziele?

Welche Kanäle sind im Unternehmen umsetzbar?



WELCHE KANÄLE? - YOUTUBE



Eigenschaften:

- Zweitwichtigste Suchmaschine
- 2 Nutzungsarten: „Youtuber oder Archiv“

Ziele:

- Markenbekanntheit steigern
- Positives Markenimage

WELCHE KANÄLE? - YOUTUBE

Uploads ▾ ALLE WIEDERGEHEN

☰ SORTIEREN NACH



#heimatgrossherzen - Für ein gesundes Nordhessen

44 Aufrufe • vor 4 Tagen



Wandern im Geo-Naturpark Frau-Holle-Land

28 Aufrufe • vor 1 Monat



Mohnblüte im Geo-Naturpark Frau-Holle-Land

148 Aufrufe • vor 1 Monat



Frau Holle im Geo-Naturpark Frau-Holle-Land

47 Aufrufe • vor 1 Monat



Kirschblüte im Geo-Naturpark Frau-Holle-Land

69 Aufrufe • vor 1 Monat



#herzverlieren - 15 x Kurzurlaub in Nordhessen

51 Aufrufe • vor 1 Monat



Verrassend! - GrimmHeimat NordHessen

46.155 Aufrufe • vor 1 Monat



Lass rollen - FULDA-Radweg R1

78.093 Aufrufe • vor 2 Monaten



#herzverlieren - 15 x Kurzurlaub in Nordhessen

103 Aufrufe • vor 3 Monaten



#herzverlieren - 15 x Kurzurlaub in Nordhessen

63 Aufrufe • vor 3 Monaten



Ich hab dich zum Fressen gern - Entdecke das...

57.856 Aufrufe • vor 5 Monaten



Erlebnisurlaub in Nordhessen - Kostenloser Freizeitspaß...

205.604 Aufrufe • vor 5 Monaten



Hauptsache, der Humor bleibt trocken - Natur spüre...

120.362 Aufrufe • vor 6 Monaten



Sightseeing mal andersder - Zauberhafte Städtetrips in...

183.695 Aufrufe • vor 6 Monaten



Natur und Erlebnis - nachhaltiger Urlaub im...

112.001 Aufrufe • vor 7 Monaten



Himmel voller Würste - die echte Ahle Wurscht

71.535 Aufrufe • vor 1 Jahr



Romantisches Fachwerk im Märchenland der Brüder...

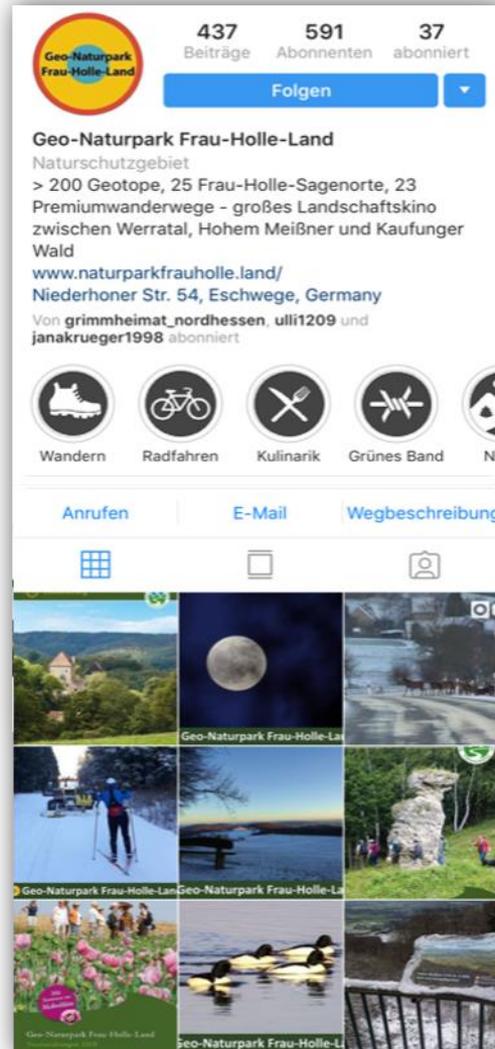
65.793 Aufrufe • vor 1 Jahr



Mystische und wilde Natur im Kellerwald

69.923 Aufrufe • vor 1 Jahr

WELCHE KANÄLE? - INSTAGRAM



Eigenschaften:

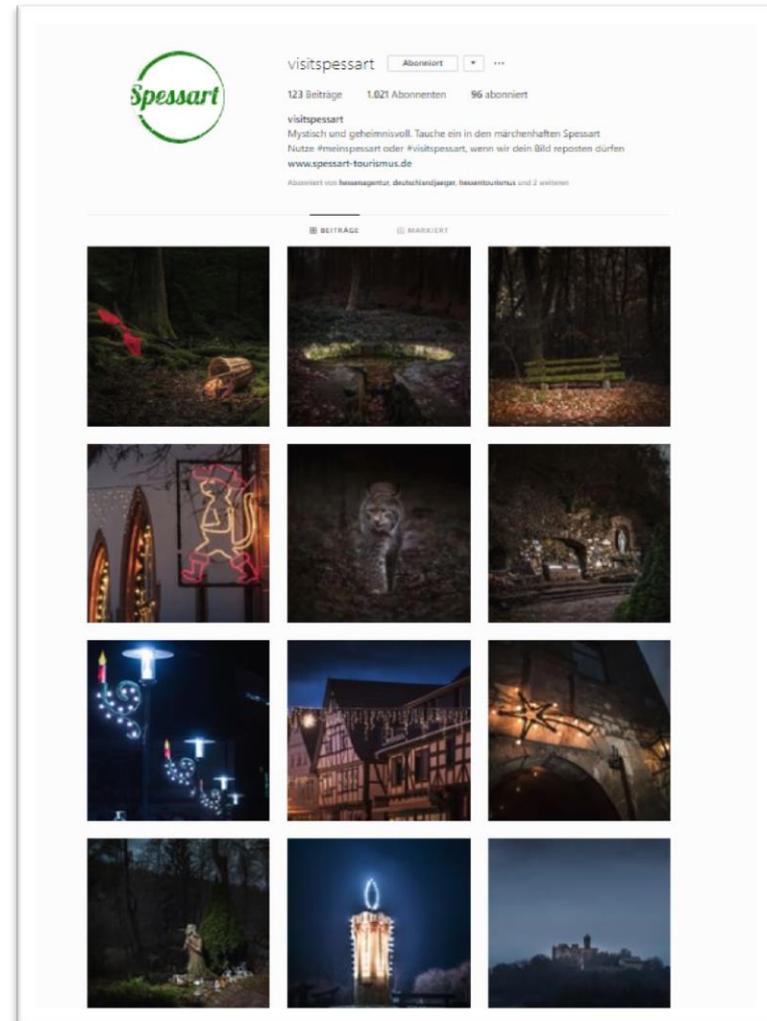
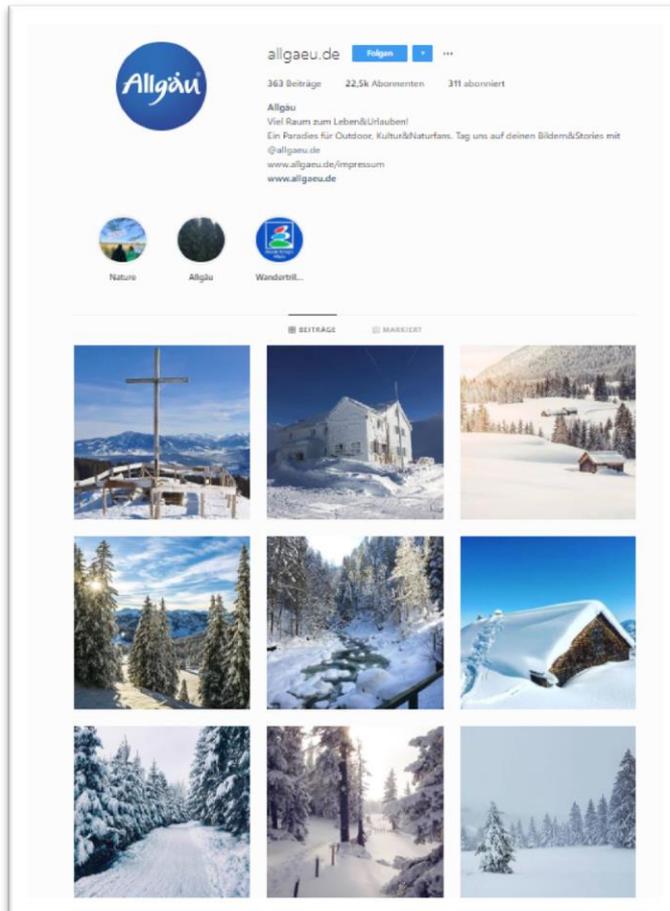
- Kohärenz zwischen Bildsprache und Markenidentität
- Einfaches Storytelling (Instagram-Stories)
- Hohes Engagement

Ziele:

- Positives Markenimage
- Markenbekanntheit steigern
- Aufbau einer Community

WELCHE KANÄLE? - INSTAGRAM

Exkurs: Bildsprache



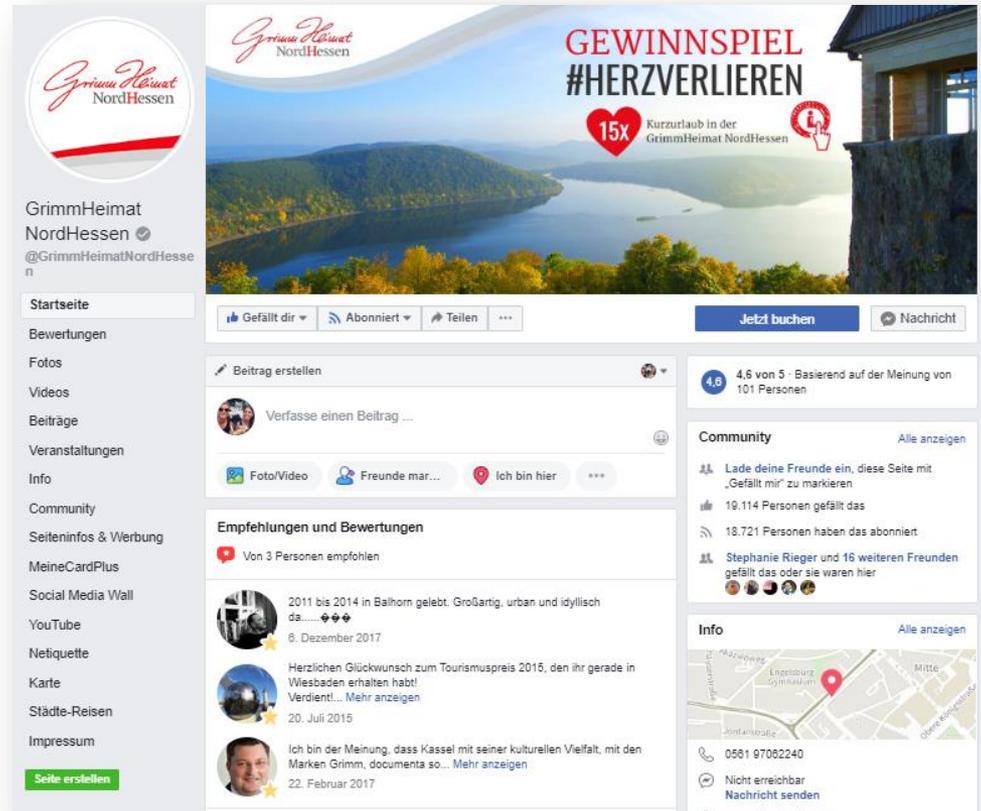
WELCHE KANÄLE? - FACEBOOK

Eigenschaften:

- Unternehmensprofil (Fanpage) mit Individualisierungsmöglichkeiten
- Fokus: Inspiration, Information & Service

Ziele:

- Positives Markenimage
- Markenbekanntheit steigern
- Aufbau einer Community
- Große Reichweite erzielen, Websiteclicks, Kundendaten



Unterschied: Betreiben einer Fanpage ↔ Facebook-Werbung

CONTENT-ERSTELLUNG AUF FACEBOOK

Strategisch posten: Redaktionsplan erstellen!

- Regelmäßigkeit
- Qualität vor Quantität
- Rubriken- / Themenwochen
- Beiträge „planen“
- Monitoring einplanen



CONTENT-ERSTELLUNG AUF FACEBOOK

Aufbau von Facebook-Posts:

- Kurzer Text: 40 bis 140 Zeichen
- Aussagekräftige Bilder
- Kurze Videos: 10-15 Sekunden



Ansprache bei Facebook-Posts:

- Persönlich
- Aktivierend
- Emotional
- Wenig werblich



CONTENT-ERSTELLUNG AUF FACEBOOK

Themen: Angebote, Veranstaltungen, Kernthemen
 Inspirierend, informativ & serviceorientiert

GrimmHeimat NordHessen ist hier: Geo Naturpark Frau Holle Land. 21. Juni 2017 · Eschwege · 🌐

Seid Ihr schon mal barfuß durch die Natur gelaufen? 😊 Testet es doch mal auf dem Barfußpfad am Hohen Meißner aus! Von Meißner-Heu bis Schlammterre. Alles, was Füßen Spaß macht und sie belebt, ist mit dabei. Lasst Euren Füßen auf 30 Stationen mal so richtig Freilauf. Ihr werdet von den Socken sein! 😊
 Infos gibt es auf: <http://www.naturparkfrauholle.land/barfusspfad/>



👍❤️👉 125 29 Kommentare 72 Mal geteilt 7.725 Aufrufe

Gefällt mir Kommentieren Teilen

GrimmHeimat NordHessen 9. Januar um 06:00 · 🌐

DAS IST LOS: Jetzt anmelden zur Fackelwanderung am Samstag, 26.01. und den winterlichen Geo Naturpark Frau Holle Land auf besondere Weise kennen lernen. 🔥❄️
<https://www.naturparkfrauholle.land/.../naturpark-veranstalt.../>



👍 24 2 Kommentare 1 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

GrimmHeimat NordHessen 25. August 2017 · 🌐

🔥🔥Wusstet Ihr, dass die ältesten Fachwerkhäuser in Deutschland nachweislich über 750 Jahre alt sind? Manche werden wie Legosteile auseinander gebaut und in Freilichtmuseen wieder aufgestellt. Auch bei uns in Nordhessen gibt es viele schöne Bauten und Fachwerk-Ensembles (unsere Bilder zeigen Fritzlar, welche die Jahre überdauert haben. Wir haben ein paar davon für Euch zusammengestellt: www.grimmheimat.de/de/fachwerk-erlebnis



👍❤️👉 120 4 Kommentare 21 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

CONTENT-ERSTELLUNG AUF FACEBOOK

Interaktionen: Fragen, Gewinnspiele, Aktionen

GrimmHeimat NordHessen
6. Juni 2017

SCHÄTZEN & GEWINNEN (15/15)
Wie lang ist die Gebäckstange?
50 cm oder 20 cm

1. Kommentiere Deine Antwort... Mehr anzeigen

Schätzen & Gewinnen!
Dein perfekter Tag - Hessisch Lichtenau

91 Gefällt mir · 95 Kommentare · 9 Mal geteilt · 6.909 Aufrufe

Relevanteste zuerst

Klaus Bischoff Ach ja so um die 0,20 Meter
Gefällt mir · Antworten · 1 J

GrimmHeimat NordHessen Herzlichen Glückwunsch Klaus, du bist unser Gewinner! Wir haben dir bereits eine Nachricht geschrieben.
Gefällt mir · Antworten · 1 J

Juliet November 20 Zentimeter...lieber Peter!
Gefällt mir · Antworten · 1 J

Weitere Kommentare anzeigen 2 von 95

GrimmHeimat NordHessen · freudig.
9. Juli 2018

Bei schönstem Wetter in der Karisau 🌿 bei einem dramatischen Ausblick über den Edersee 🌅 oder bei einem entspannten Altstadtbummel durch Hann. Münden 🏡... Wo habt ihr euer Herz verloren? #herzverloren 🍷
Alles rund um die Aktion #herzverloren und unsere Holzherzen findet ihr hier: <https://www.grimmheimat.de/herzverloren>
Vielen Dank an Lorina und Julia für die tollen Beiträge!

159 Gefällt mir · 43 Kommentare · 4 Mal geteilt

Relevanteste zuerst

Anke Verzak Guido und Angus ihr seid soooo oft unterwegs. Durchaus was für euch
Gefällt mir · Antworten · 28 W

Bonja Grohmann Ich habe mein Herz am Silbersee in Frielendorf verloren! Ein wirklich schönes Flackchen Erde. Ich bin auch gern am Edersee unterwegs. Am Silbersee bin ich oft am arbeiten und ich genieße die Pausen.
Gefällt mir · Antworten · 27 W

GrimmHeimat NordHessen
10. August 2018

Ob Runde oder Stracke - lecker ist unsere "Ahle" immer 😊 Dafür sorgen ausschließlich natürliche Zutaten und eine lange Reifezeit. Wo gibt es die beste? Schreibt uns Eure Geheimtipps! 🍷❤️👍
<https://www.youtube.com/watch?v=x3w1RLOjxIU>

159 Gefällt mir · 43 Kommentare · 75 Mal geteilt

Relevanteste zuerst

Andreas Eller Ich bin Botschafter der Metzgerei Raabe und Pilger in Breuna, und die beste Ahle Wurst gibt es nur hier... und das noch zu einem unschlagbaren Preis!!!!
Gefällt mir · Antworten · 22 W

Irene Neutze Gasthaus "Zum Lindenwirt" in Weisse Hütte/Weser, da wird noch selbst geschlachtet und eine bessere Ahle Wurst habe ich noch nie gegessen!!!!
Gefällt mir · Antworten · 23 W

Vorherige Antworten anzeigen

Irene Neutze Das ist sie... (gewesen)
Gefällt mir · Antworten · 23 W

Weitere Antworten ansehen

CONTENT-ERSTELLUNG AUF FACEBOOK

Vernetzung & Community Management

GrimmHeimat NordHessen hat einen Beitrag geteilt.
18. Januar um 12:20 · 🌐



Ederbergland Touristik – wandert – hier: Frankenberg, Hessen, Germany.
18. Januar um 12:06 · 🌐

🌨️🌞🌳 Wochenende und Sonnenschein und dann im Ederbergland sein... 🤔🤔
Ein weißes Winterkleid gab's auch noch über Nacht, wow! Wir wünschen euch ein
schönes Woch...
Mehr anzeigen

27

Erlebnisregion Mittleres Fuldatal ist hier: Erlebnisregion Mittleres Fuldatal.
17. Januar um 10:51 · Rotenburg · 🌐

☁️🌧️🌧️ Trübe Aussichten auf unseren Lieblingsberg 🍷🍷, den Alheimer. Da setzen wir doch jetzt lieber auf eine naturtrübe 🍷🍷 sommerliche 🤔🤔🤔 Erinnerung; egal ob trüb, warm, kalt oder sonnig - Die Biermanufaktur Rotenburg mit ihrem feschen Braumeister Ralf Kramer kennt keine Wetterkapriolen. Hier schmeckt's Bier 🍷 ganzjährig 🤔🤔🤔.....

Rotenburg.de GrimmHeimat NordHessen Landkreis Hersfeld-Rotenburg Biermanufaktur Rotenburg



34 11 Mal geteilt

Telekom.de 20:12

Kommentare

 **giasinger Heimat** 🤔
105w Gefällt 1 Mal Antworten

 **grimmheimat_nordhessen @giasinger**
Warum so traurig? 🤔
105w Antworten

 **giasinger** Weil ich 500km entfernt vom Herkules verweile 🤔🤔 Schöne Fotos aus der nordhessischen Heimat stellt ihr ein 👍👍
105w Gefällt 1 Mal Antworten

 **grimmheimat_nordhessen @giasinger**
Dann verstehen wir das 🤔.
105w Antworten

 **grimmheimat_nordhessen @giasinger**
PS: Wir versorgen dich dann mal fleißig weiter mit nordhessischen Impressionen. Was ist denn deine Lieblingsecke?
105w Antworten

 **giasinger** Herzlichen Dank. Ach es gibt bei uns doch so viel schöne Ecken - Meißner, Reinhardswald, Dörnberg etc. Die Markthalle in KS wäre doch auch mal ein schönes Motiv. Suchen wir bei jedem Heimatbesuch auf. Sowas schönes gibt's in München nicht 🤔
105w Gefällt 2 Mal Antworten

FACEBOOK WERBUNG

Da geht noch was – für die, die mehr wollen:

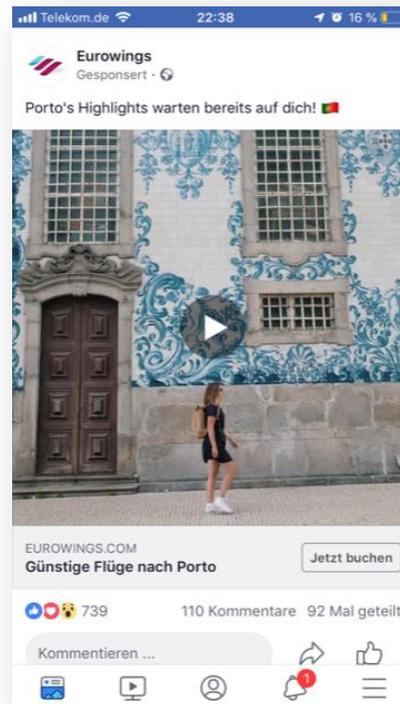
PROMOTED POSTS

Verschafft Fans und
“Likes” für die Facebook-Seite



FACEBOOK ADS

Motivieren Nutzer aus Facebook heraus die
eigene Webseite aufrufen, sodass mehr Traffic auf
der Webseite entsteht.



PROMOTED POSTS AUF FACEBOOK

Promoted Posts = beworbene Beiträge für Einsteiger

Beitrag bewerben

ZU VIDEO ÄNDERN

Erhalte bessere Ergebnisse, indem du Videos und Fotos zu diesem Beitrag hinzufügst.

[Beitrag animieren](#)

ZIELGRUPPE

- Über Targeting ausgewählte Personen Bearbeiten
- Ort - Wohnhaft in: Deutschland: Hessen
Alter: 18 - 65+
- Personen, denen deine Seite gefällt
- Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde
- Personen, die in der näheren Umgebung wohnen

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

Automatische Platzierungen (empfohlen) AN
Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehreren Platzierungen zu. [Mehr dazu.](#)

Durch Klicken auf „Bewerben“ stimmst du den [Nutzungsbedingungen](#) von Facebook zu | [Hilfereich](#)



Beitrag bewerben

Performance mehreren Platzierungen zu. [Mehr dazu.](#)

BUDGET UND LAUFZEIT

Gesamtbudget ⓘ

10,00 EUR

Geschätzte erreichte Personen ⓘ

240 - 1.300 Personen pro Tag von 2.000.000

Verfeinere deine Zielgruppe oder dein Werbebudget, um mehr Personen zu erreichen, die dir wichtig sind.

Dauer ⓘ

1 Tag 7 Tage 14 Tage

Diese Werbeanzeige schalten bis 2.2.2019

Dein Tagesbudget beträgt **1,00 €**. Die Laufzeit dieser Werbeanzeige beträgt **10 Tage**. Sie endet am 02.02.2019.

ZAHLUNG

Währung

Euro ▼

PROMOTED POSTS AUF FACEBOOK

Promoted Posts = beworbene Beiträge für Einsteiger

Beitrag bewerben

ZU VIDEO ÄNDERN

Erhalte bessere Ergebnisse, indem du Videos und Fotos zu diesem Beitrag hinzufügst.

[Beitrag animieren](#)

ZIELGRUPPE

- Über Targeting ausgewählte Personen Bearbeiten
- Personen, denen deine Seite gefällt
- Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde
- Personen, die in der näheren Umgebung wohnen

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

Automatische Platzierungen (empfohlen) AN

Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehreren Platzierungen zu. [Mehr dazu.](#)

Durch Klicken auf „Bewerben“ stimmst du den [Nutzungsbedingungen](#) von Facebook zu | [Hilfereich](#)

Zielgruppe bearbeiten

Stelle sicher, dass du deine Änderungen nach der Bearbeitung speicherst.

Geschlecht

Alle Männer Frauen

Alter

-

Standorte

Deutschland

Hessen

[Standorte hinzufügen](#)

Detailliertes Targeting

Personen **EINSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutrifft

Demografie, Interessen oder Verhaltensweisen | [Vorschläge](#) [Durchsuchen](#)

- Demografische Angaben
- Interessen
- Verhalten

[Personen ausschließen](#)

 Deine Zielgruppe ist **definiert**. Gut gemacht!

Potenzielle Reichweite: 2.700.000 Personen

[Abbrechen](#) [Speichern](#)

Vorschau: Desktop News Feed

GrimmHeimat NordHessen
Gesponsert · 

Winterstimmung am frühen Abend im Kurpark in schickt uns Verena! #Herzverlieren



PROMOTED POSTS AUF FACEBOOK

Sinnvoll z.B.

- Bei kleinem Budget
- Zum Aufbau einer Seite
- Für Aktionen
- Für Veranstaltungen

Ziel:

- Markenbekanntheit
- Reichweite
- Interaktionen



FACEBOOK ADS

Breites Spektrum an benutzerdefinierten Lösungen:

Anzeigenziele:

Website-Klicks, Seiteninteraktionen, Conversions, Lead-Generierung

Targeting:

Demografische Angaben, Verhalten, Interessen, uvm.

Anzeigenplatzierung:

News Feed, Mobil oder Desktop, Instagram, uvm.

Anzeigenformate:

Bild, Video, Slideshow, Karussell, uvm.

Format
Lege fest, wie deine Werbeanzeige aussehen soll.

<input checked="" type="checkbox"/>  Karussell Erstelle eine Werbeanzeige mit mindestens 2 scrollbaren Bildern oder Videos	<input type="checkbox"/>  Einzelnes Bild Erstelle bis zu 6 Werbeanzeigen mit jeweils einem Bild ohne zusätzliche Kosten	<input type="checkbox"/>  Einzelnes Video Erstelle eine Werbeanzeige mit einem Video	<input type="checkbox"/>  Slideshow Erstelle eine Anzeige mit einer Videoschleife aus bis zu 10 Bildern	<input type="checkbox"/>  mobiles Vollbild-Erlebnis angezeigt wird. Mehr dazu.
---	--	---	---	---



FACEBOOK ADS

Sinnvoll z.B.

- Im Rahmen „größerer“ Kampagnen
- Wenn weiterführende Inhalte auf der Website zu finden sind

Ziel:

- Website-Klicks (Conversions)
- Ggf. auch Buchungen
- Reichweite
- Lead-Generierung (Interessentengewinnung, Abfragen von Kundendaten, wie z.B. Email-Adressen für Newsletter)

GERMANY - HNA - GRIMMHEIMAT NATUERLICH URLAUB - 12487 - JUNE - Ad 1

GrimmHeimat NordHessen Gesponsert ·  Seite gefällt mir

Freie Fahrt mit Bus & Bahn! Nachhaltig reisen und die Natur erhalten. Machst du mit?

Nix wie raus
Wir lieben Natur! Mehr dazu

Nachhaltig reisen
Wir lieben Natur!

91 Reaktionen · 3 Kommentare · 9 Mal geteilt

Gefällt mir Komentieren Teilen

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



SONSTIGES

- **Klicks:** Die Anzahl an Klicks, die deine Werbeanzeige von Personen bekommt, die sie gesehen haben.
- **Klickrate** oder **CTR:** Die Anzahl der Klicks, die du erhalten hast, geteilt durch die Anzahl der Impressionen.
- **Impressionen:** Werbepattformen messen Impressionen möglicherweise unterschiedlich. Bei Facebook werden Impressionen als die Anzahl definiert, mit der Personen deine Werbeanzeige erstmalig auf ihrem Bildschirm sehen.
- **Reichweite:** Gibt die Anzahl der Personen an, denen deine Werbeanzeige gezeigt wurde.
- **Frequenz:** Die Frequenz gibt an, wie häufig deine Werbeanzeige durchschnittlich für eine Person geschaltet wurde.
- **CPM (Kosten pro 1.000 Impressionen):** Die Durchschnittskosten, die du für 1.000 Impressionen für deine Werbeanzeige bezahlt hast.
- **CPC (Kosten pro Klick auf Link):** Der durchschnittliche Betrag, den du jedes Mal bezahlst, wenn jemand auf deine Werbeanzeige klickt. Zur Berechnung dieses Betrags wird der Betrag, den du für eine Werbeanzeige gezahlt hast, durch die Anzahl der getätigten Klicks geteilt.
- **Conversions:** Conversions sind Handlungen von Kunden, wie das Tätigen eines Kaufs oder das Hinzufügen zu einem Einkaufswagen auf einer Webseite.