



Europäische Fachkräfteinitiative „UNEET“

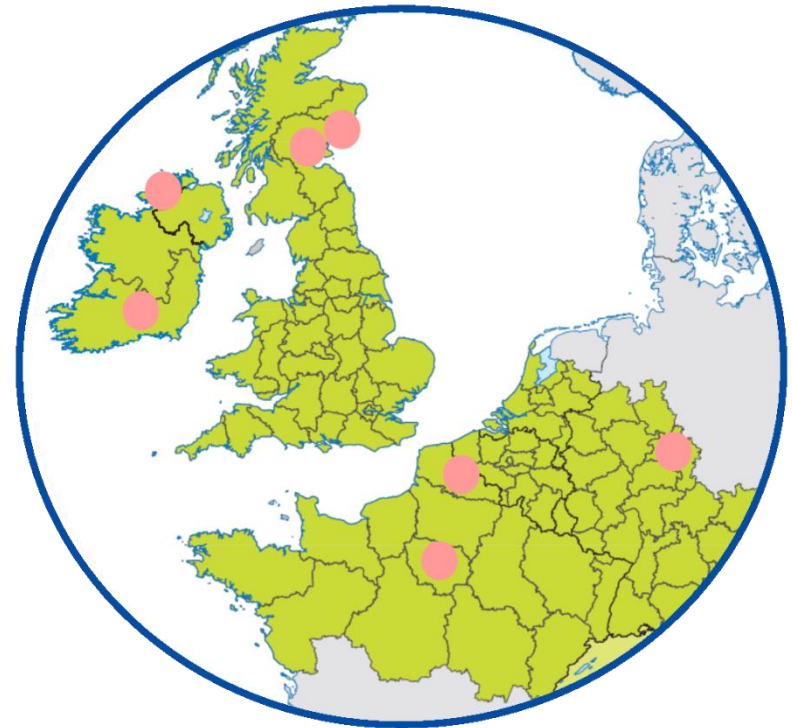


Landkreis Kassel

Regionalmanagement
NordHessen

Beteiligte Regionen

- Frankreich
 - Hauts-de-France
 - Île-de-France (Großraum Paris)
- Großbritannien
 - Fife
 - Dundee & Angus
- Irland
 - Ulster
 - Munster
- Deutschland
 - Region Kassel / Nordhessen
 - Süd-Niedersachsen / Göttingen



FACE

Landkreis
Kassel



Ballyhoura
Development
Limited



Fife
COUNCIL



Landkreis Kassel

Regionalmanagement
NordHessen

Rahmendaten

- Projektlaufzeit: 03.2018 – 03.2021
- Mit dem Projekt UNEET ist die Region Nordhessen als einzige deutsche Region in einem zukunftsweisenden INTERREG-Projekt im Bereich „Social Innovation“ vertreten
- Das Projekt sichert die Vernetzung der Region mit dem Europäischen Binnenmarkt im Hinblick auf das Thema Fachkräfteakquisition



Projektziel

- Sogenannte NEETs in den Arbeitsmarkt der beteiligten Regionen integrieren
- Deckung des Personalbedarfs im Bereich der Hotel- und Gastronomiebranche in den beteiligten Regionen
- Ansprache der Jugendlichen und Betriebe über eine transnationale mehrsprachige Onlineplattform, die über die Funktionen einer Stellenbörse hinaus geht:
 - Diagnose
 - Training
 - Angebot und Kommunikation
 - Mobilität



Zielgruppe

- NEETs = Junge Erwachsene (16 - 29 Jahre) die
 - nicht in (Weiter-) Bildungsmaßnahmen
 - nicht in Ausbildung
 - nicht in Beschäftigung
 - Junge Akademiker/innen auf der Suche nach einem Job, die sich vorübergehend vom Arbeitsmarkt entfernt haben und dem Risiko einer langen Arbeitslosigkeit ausgesetzt sind



Zeitplan des Projekts

Schritt 1

- Erhebung der Wünsche und Erwartungen der Zielgruppen an die Onlineplattform in Form von Workshops, Online-Umfrage und Interviews (erfolgt)
- Programmierung der Plattform (ab März 2019)



Schritt 2

- Fertigstellung der Onlineplattform (bis Spätsommer 2019)
- Testphase (ab Spätsommer 2019)
- Nutzung durch HORECA- Betriebe und junge Erwachsene (Januar 2020)

Feldforschung

- 70 Betriebe in Nordhessen haben an Workshops, der Online-Umfrage oder Interviews teilgenommen
- Insgesamt 167 Betriebe
- 101 junge Menschen (nicht in Beschäftigung) aus Nordhessen an Online-Umfrage teilgenommen, 18 Workshopteilnehmer
- Insgesamt 1.000 junge Menschen (750 Online-Umfrage / 200 Workshopteilnehmer) mobilisiert




Wichtigste Erkenntnisse über junge Menschen

- 10% suchen nicht aktiv nach einer Stelle, 20% sind weniger engagiert, da sie sich unsicher in der Berufswahl sind, der Rest sucht aktiv, aber nur 35% sind zuversichtlich bald in Beschäftigung zu kommen
- Stellensuche über Social Media, Mund zu Mund oder die Agentur für Arbeit, Stellenanzeigen in Printmedien werden nicht mehr beachtet
- 70% der jungen Menschen möchten im selben Land / oder Region bleiben, 30% sind bereit bei passenden Perspektiven auszuwandern
- Image des HORECA-Sektors ist als neutral zu betrachten.
- Positives Empfinden: Übertragbaren Fähigkeiten für das spätere Leben, wie Kommunikative und Organisatorische sowie der Umgang mit Menschen
- Negatives Empfinden: Lohn, unflexible Arbeitszeiten, keine Aufstiegsmöglichkeiten
- Mangelnde Informationen zu Gehalt, Betriebsklima und Aufstiegsmöglichkeiten in Stellenausschreibungen und Vorstellungsgesprächen



Assoziierte Partner in Nordhessen

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Korbach

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Kassel

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit
Bad Hersfeld – Fulda

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Marburg

 **DEHOGA**
Bezirk Nord- und Osthessen



Industrie- und Handelskammer
Kassel-Marburg



Landkreis Kassel

Regionalmanagement
NordHessen

.....

Vielen herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Landkreis Kassel

Regionalmanagement
NordHessen