

# HERZ VERLIEREN GRIMMHEIMAT NORDHESSEN



Gemeinsam stark – Erfolg für alle!

Wie können wir der Welt mitteilen, dass die



der schönste Fleck der Erde ist?



# Wir lassen Geschichten sprechen!

Nordhessen besteht aus unzähligen **Lieblingsplätzen**.

Unsere Kampagne findet diese individuellen, persönlichen und einzigartigen Lieblingsplätze und macht sie bekannt.

- **Das tun wir !**
- **Das tun Sie!**
- **Das tun „unsere Nordhessen“ !**
- **Das tun all die Menschen, die uns besuchen !**





Solche Tage liebt Carsten Weigelt.  
Die Natur mit allen Sinnen erleben, Leben spüren,  
den Kopf frei bekommen ... Dass das in der GrimmHeimat  
NordHessen so gut geht, liegt daran dass hier alles ehrlich  
und authentisch ist. Auch das Wetter.

**Carsten Weigelt hat in Nordhessen sein Herz verloren.**



Herz verlieren in der  
**WWW.GRIMMHEIMAT.DE**



# So ein schöner Tag – komplett ins Wasser gefallen!

Im Urlaub tief in die nordhessische Freizeitwelt einzutauchen ist mit MeineCardPlus besonders einfach. Denn sie sorgt für freien Eintritt und freie Fahrt mit Bus und Bahn. Weil Klaus Degenhardt hier spart, kann er noch richtig etwas springen lassen: zum Beispiel ein Eis für die ganze Familie.

Klaus Degenhardt hat in Nordhessen sein Herz verloren.



MeineCardPlus erhalten Sie kostenlos bei Ihrem teilnehmenden Gastgeber. Fragen Sie danach oder informieren Sie sich auf: [grimmheimat.de/meinecardplus](http://grimmheimat.de/meinecardplus)

HERZ VERLIEREN IN DER  
[www.grimmheimat.de](http://www.grimmheimat.de)

# Eigentlich war es wegen der Steuer

So sieht Glück aus. Ein rauschendes Fest,  
ein unvergessliches Erlebnis mit den  
Liebsten, Freunden und der Familie ...  
Daniela und Fabian konnten sich dem  
Zauber der Burgen und Schlösser Nordhessens  
einfach nicht entziehen. Und feierten eine  
Hochzeit wie im Märchen. Auch ohne Goldesel.

Daniela und Fabian haben in Nordhessen  
ihr Herz verloren.

HERZ VERLIEREN IN DER  
[www.grimmheimat.de](http://www.grimmheimat.de)

Grimm Heimat  
NordHessen

Ich hab dich  
zum Fressen gern!

Für Hannah ist das ein Tag wie im Märchen.  
In der zauberhaften Landschaft Nordhessens  
mit sagenumwobenen Orten und geheimnis-  
vollen Wäldern warten Abenteuer an jeder Ecke.  
Seit die Brüder Grimm hier lebten, hat sich  
daran nichts geändert. Auch wenn der Wolf  
mittlerweile ein Halsband trägt.

Hannah hat in Nordhessen ihr Herz verloren.

HERZ VERLIEREN IN DER  
[www.grimmheimat.de](http://www.grimmheimat.de)

# Sightseeing mal andersder.

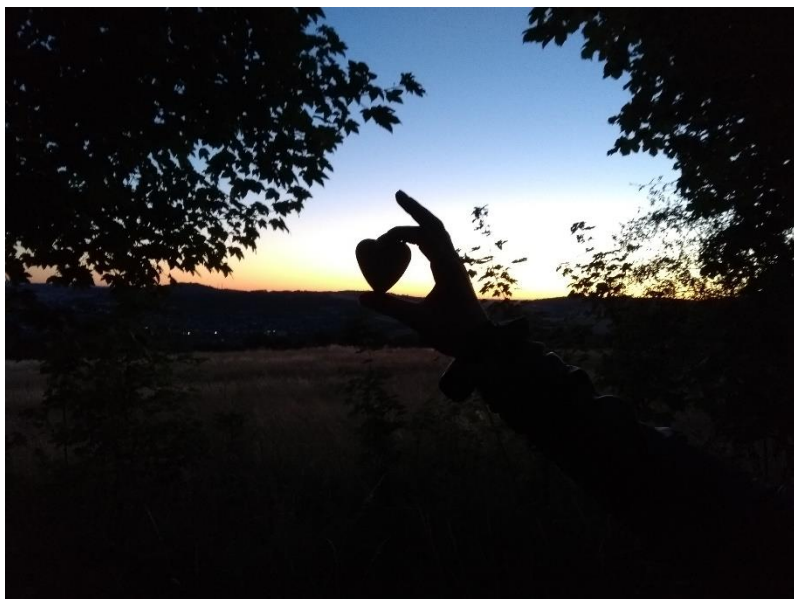


Diese Sonntage genießt Annemarie. Immer ist etwas zu sehen in ihrer Heimatstadt ... Gerade eben da hinten die Frankfurter Reisegruppe oder dort drüben das Kölner Paar, das die historische Architektur bestaunt. Dann ist sie froh, dass genau dieser Ort ihr Zuhause ist.

Annemarie König hat in Nordhessen ihr Herz verloren.

HERZ VERLIEREN IN DER  
[www.grimmheimat.de](http://www.grimmheimat.de)





# Das Herz wird verteilt...

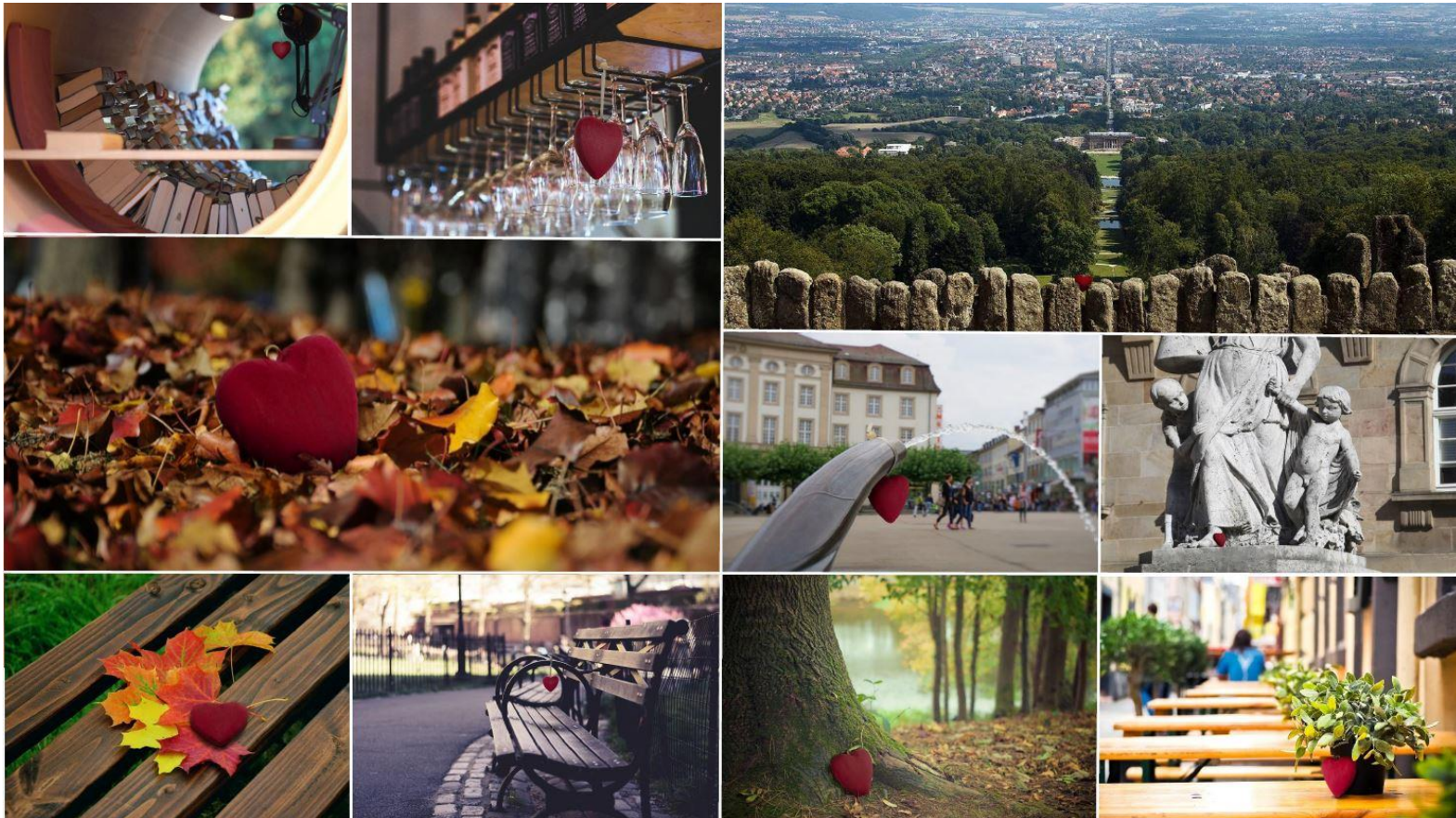
- TAGs
- Städte & Gemeinden
- Tourist-Informationen
- Gastgeber
- Gastronomen
- Freizeiteinrichtungen
- Guerilla-Marketing
- Veranstaltungen
- Promotion-Aktionen



\*Trägerkarte + Herz  
Seite 10



...um an den Lieblingsplätzen  
der Urlauber und Nordhessen  
verloren zu werden.



## Die Lieblingsplätze und die Geschichten werden in die Welt getragen über...

- [www.grimmheimat.de](http://www.grimmheimat.de)
- Presse
- Partnerkommunikation
- Medienkooperationen
- Blogger / Influencer
- Facebook
- Gewinnspiele
- Postkarten
- Anzeigen
- Guerilla-Marketing
- Veranstaltungen
- Promotion-Aktionen





## ...und geht viral!

- Wir wollen Herzen und Märkte erobern
- Wir wollen uns behaupten
- Wir wollen sichtbar werden
- Wir wollen begeistern
- Wir brauchen Beteiligung
- Wir brauchen Interaktivität
- Wir brauchen Durchdringung



# #HERZVERLIEREN - HOLZHERZEN UND UGC

## Holzherzen Produktion 2018:

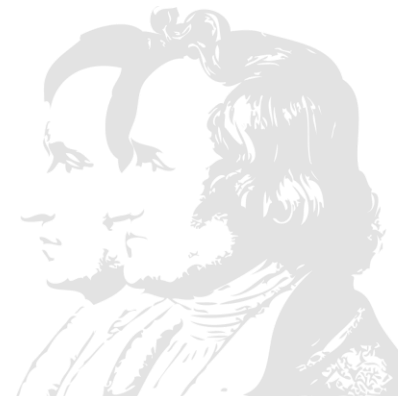
Ca. 14.000 Stück

## Holzherzen im Umlauf:

Ca. 10.500 Stück

## User-Generated-Content 2018:

- ca. 50 Zusendungen per Mail
- ca. 66 Posts auf der Grimmheimat-Facebook-Seite
- Posts unter #herzverlieren auf Facebook (Anzahl nicht ersichtlich)
- ca. 360 Posts unter #herzverlieren auf Instagram
- 



# #HERZVERLIEREN - SOCIAL MEDIA MAßNAHMEN - CONTENT & UGC

## Wöchentliche Posts der GrimmHeimat zum Thema „Herz verlieren“:

- Reposts UGC
  - Info zu Herzen und Aktionen
  - Reposts Partner-Content
  - Veröffentlichung der Trailer
- Reichweite 2018: ca. 67.000 Kontakte, 8.270 Interaktionen

## User-Generated-Content:

- ca. 50 Zusendungen per Mail
- ca. 66 Posts auf der Grimmheimat-Facebook-Seite
- Posts unter #herzverlieren auf Facebook (Anzahl nicht ersichtlich)
- ca. 360 Posts unter #herzverlieren auf Instagram



# #HERZVERLIEREN - SOCIAL MEDIA MAßNAHMEN - FACEBOOK ADS

## Sightseeing mal annersder

- 210.471 Impressions
- 24.866 Interaktionen
- 8.788 Website Klicks → CTR: 2,46% bis 5,70%

## Hauptsache der Humor bleibt trocken

- 236.037 Impressions
- 2.454 Interaktionen
- 3.612 Website Klicks → CTR: 1,36% bis 1,81%

## So ein schöner Tag...(MCP)

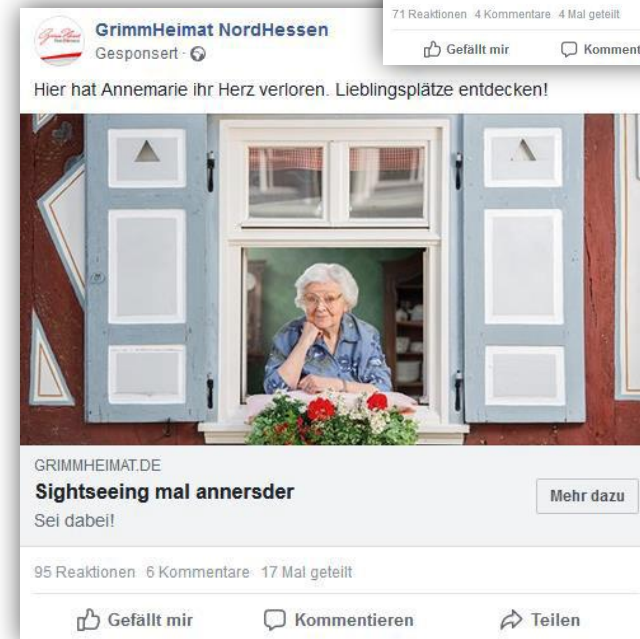
- 351.970 Impressions
- 106.527 Interaktionen
- 8.664 Website Klicks → CTR: 1,37% bis 1,71%

## Ich hab dich zum Fressen gern

- 174.294 Impressions
- 1.499 Interaktionen
- 3.606 Website Klicks → CTR: 1,16% bis 2,57%

## Burgen und Schösser/Heiraten

- 46.254 Impressions
- 1.041 Interaktionen
- 899 Website Klicks → CTR: 1,94%



# #HERZVERLIEREN - SOCIAL MEDIA MAßNAHMEN - PROMOTED POSTS

## Trailer zum Kampagnen-Gewinnspiel #herzverlieren

### Kassel / Sightseeing

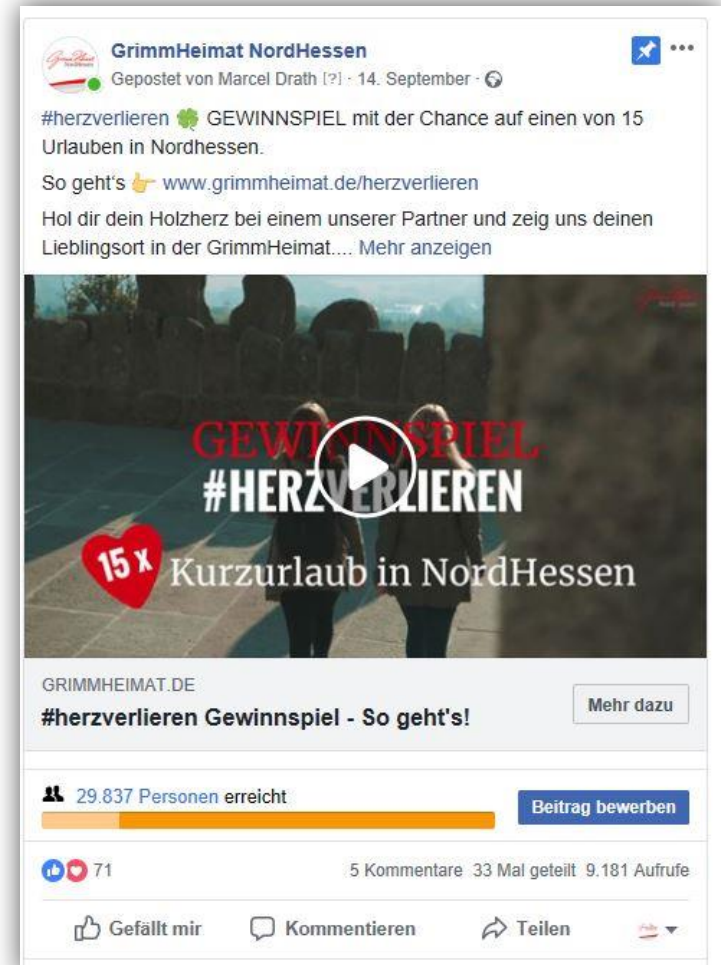
- Reichweite: 29.900
- Videoaufrufe: 9.200
- Reaktionen: 170
- Klicks: 1028

### Tannenburg / Wandern

- Reichweite: 25.000
- Videoaufrufe: 10.700
- Reaktionen: 50

### Hann. Münden / Weihnachten

– Auswertung folgt



# #HERZVERLIEREN - SOCIAL MEDIA MAßNAHMEN - YOUTUBE

## Sightseeing mal annersder

- 354.673 Impressions
- 166.349 Video Views
- bis 51,82 %Video View Rate\*

## Hauptsache der Humor bleibt trocken

- 138.763 Impressions
- 51.843 Video Views
- 36% Video View Rate\*

## Zum Fressen gern...

- 305.875 Impressions
- 96.757 Video Views
- Bis 40,25% Video View Rate\*

## So ein schöner Tag...(MCP)

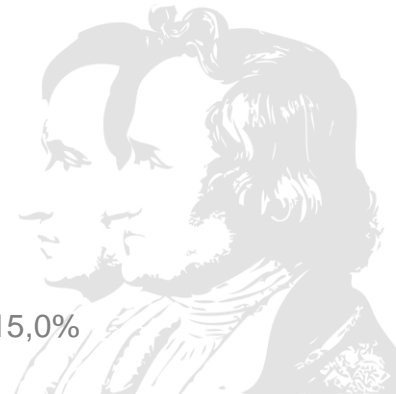
- 410.551 Impressions
- 121.625 Video Views
- 28% Video View Rate\*

## Gesamt

- 1.209.862 Impressions
- 436.574 Video Views



Erlebnisurlaub in Nordhessen - Kostenloser Freizeitspaß inklusive



# #HERZVERLIEREN - SOCIAL MEDIA MAßNAHMEN - BLOGGER

## Bloggerreise Jana Zieseniß / Sonne & Wolken / Juni 2018

### Programm:

- Werraland Werkstätten
- Bad Sooden Allendorf (Altstadt)
- Mittleres Fuldaal (Rotenburg, Bebra, R1)
- Erlebnisregion Edersee (Knorreichenstieg, Segeltour)

### Leistung:

- Blogbeitrag: GrimmHeimat Nordhessen – drei Orte, an die du “dein Herz verlieren” kannst
- 6 Instagram-Posts plus div. Stories
- 1 Facebook-Post, 1 Pinterest Pin, 3 Twitter Beiträge

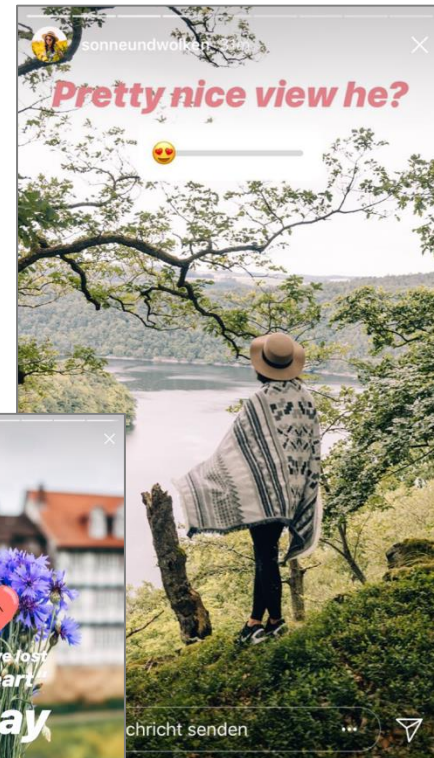
## Bloggerreise Jan Jordan / Deutschlandjäger / August 2018

### Programm:

- Werraland Werkstätten / Herzverlieren
- Witzenhausen
- Willingen / Land.Schnuppern

### Leistung:

- Blogbeitrag: Ettelsberg Willingen
- Instagram-Posts
- 2 YouTube Videos: Familienbauernhof Faß (Land.Schnuppern), Restaurant Kindervatter







# Und so sind Sie dabei:

## Holzherz „GrimmHeimat NordHessen“

Preis Herz	0,46 €
Logodruck	0,14 €
Konfektionierung	0,25 €
Trägerkarte	0,15 €
<b>Gesamtpreis</b>	<b>1,00 € pro Herz</b>

Mindestabnahmemenge: 100 Stück

Die Herzen werden auf Trägerkarten befestigt und in transparenten Hüllen verpackt.  
Möglichkeit der Platzierung Ihres Logos als Aufkleber.  
Die Trägerkarte informiert über die Lieblingsplatz-Aktion und dazugehörige Gewinnspiele.



Jeder von uns kennt sie, jeder von uns hat sie – Orte, die uns ganz besonders berühren. Hier in der Heimat der Brüder Grimm gibt es auch für dich deinen ganz persönlichen Lieblingsort, der dich verzaubert.

**Verliere dein Herz in der GrimmHeimat  
und zeige uns deinen Lieblingsort!**

So einfach geht's:

1. Fotografiere ein Motiv mit dem Herz an deinem Lieblingsplatz in Nordhessen.
2. Poste dein Foto auf unserer **Facebook** Seite GrimmHeimat NordHessen, teile es auf deinem **Instagram**-Kanal oder schicke es uns **per Mail** an [urlaub@grimmheimat.de](mailto:urlaub@grimmheimat.de).
3. Benutze den Hashtag **#herzverlieren** und erzähle uns deine Geschichte.

Unter allen Teilnehmern werden spannende Preise verlost, zum Beispiel neun Flüge mit dem Oldtimerflugzeug Fieseler Storch.

Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen unter:  
[www.grimmheimat.de/herzverlieren](http://www.grimmheimat.de/herzverlieren)

Herz verlieren in der  
[www.grimmheimat.de](http://www.grimmheimat.de)



# Und so sind Sie dabei:

## Holzherz „GrimmHeimat NordHessen“

Preis Herz	0,46 €
Logodruck	0,14 €
Konfektionierung	0,25 €
Trägerkarte	0,15 €
<b>Gesamtpreis</b>	<b>1,00 € pro Herz</b>

Mindestabnahmemenge: 100 Stück

Die Herzen werden auf Trägerkarten befestigt und in transparenten Hüllen verpackt.  
Möglichkeit der Platzierung Ihres Logos als Aufkleber.  
Die Trägerkarte informiert über die Lieblingsplatz-Aktion und dazugehörige Gewinnspiele.



Jeder von uns kennt sie, jeder von uns hat sie – Orte, die uns ganz besonders berühren. Hier in der Heimat der Brüder Grimm gibt es auch für dich deinen ganz persönlichen Lieblingsort, der dich verzaubert.

**Verliere dein Herz in der GrimmHeimat  
und zeige uns deinen Lieblingsort!**

So einfach geht's:

1. Fotografiere ein Motiv mit dem Herz an deinem Lieblingsplatz in Nordhessen.
2. Poste dein Foto auf unserer Facebook Seite GrimmHeimat NordHessen, teile es auf deinem Instagram-Kanal oder schicke es uns per Mail an [urlaub@grimmheimat.de](mailto:urlaub@grimmheimat.de).
3. Benutze den Hashtag #herzverlieren und erzähle uns deine Geschichte.

Unter allen Teilnehmern werden spannende Preise verlost, zum Beispiel neun Flüge mit dem Oldtimerflugzeug Fieseler Storch.

Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen unter:  
[www.grimmheimat.de/herzverlieren](http://www.grimmheimat.de/herzverlieren)

Herz verlieren in der  
[www.grimmheimat.de](http://www.grimmheimat.de)



Und so sind Sie dabei:

## Holzherz „GrimmHeimat NordHessen“

**Zweiseitiges Branding:** Partner + GrimmHeimat NordHessen  
Individuelle Partner-Trägerkarte #herzverlieren

Kosten:

**Holzherz:** ca. 1,15 €  
+ Einmalkosten für Film (60 €) und Klischee (55 €) zzgl. MwSt.)

**Trägerkarte:** Entwicklung nach Aufwand,  
Druck abhängig von Auflage ca. 79 €

(zzgl. MwSt. bei 500 Exemplaren)

Mindestabnahmemenge: 500 Stück.



Beispiel Holzherz  
mit Partner-Branding





Und so sind Sie dabei:



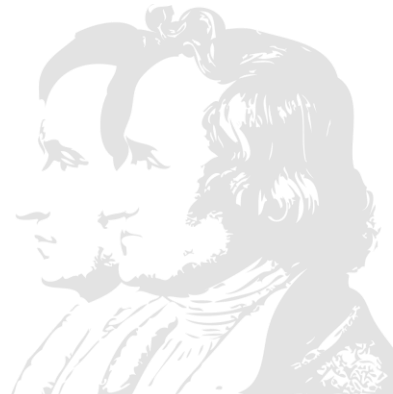


Und so sind Sie dabei:

## Holzherz „GrimmHeimat NordHessen“

Produktion von Aufklebern  
mit **Partner-Logo** zum Individualisieren  
der Trägerkarte

Kosten: **55 €** zzgl. MwSt. **Druckkosten** bei 250 € Aufklebern +  
Konzeption (nach Aufwand)





# Und so sind Sie dabei:



## Facebook Content-Erstellung

Erstellung eines 3 monatigen Redaktionsplanes

und dazugehöriger Posts (3-4 Posts pro Monat)  
in der Tonalität der Kampagne

zur Ausspielung auf den Facebook-Seiten der Partner

Je nach Eignung der Posts, werden diese auch über die  
GHNH-Facebook Seite (18.600 Likes) ausgespielt

**Gesamtpreis: 450 € zzgl. MwSt.**





Und so sind Sie dabei:

## Facebook – Sponsored Posts (Facebook Anzeigen)

Zielgruppenspezifische Ausspielung von Facebook Ads  
In Zusammenarbeit Dienstleistern

**Gesamtpreis** Erstellung & Ausspielung  
**ab 500€ im Monat**  
Mindestlaufzeit: 1 Monat





Und so sind Sie dabei:

## Erstellung von Filmmaterial & YouTube-Marketing

**Produktion von Bewegtbildmaterial**  
(Slideshows (ab 750€), Teaser oder Imagefilm)  
Produktionskosten: **nach Absprache**

**Ausspielung der Filme als Pre-Roll auf YouTube**  
(mind. 3-monatige Laufzeit): **750 €** zzgl. MwSt.

In Zusammenarbeit Dienstleistern





Und so sind Sie dabei:

## Konzeption & Shooting eines eigenen Kampagnen-Motivs / Kampagnen-Trailers

Konzeption Motiv, Headline & Copy Text  
durch Agentur: 320 € zzgl. MwSt.

Shooting\* inkl. Projektmanagement  
ca. 2400€ zzgl. MwSt. und ggf. Modelgage

Trailer-Dreh inkl. Projektmanagement  
ca. 2680 € zzgl. MwSt. und ggf. Modelgage

\*Shooting durch eigene Fotografen möglich





Und so sind Sie dabei:

## Bloggerkooperationen

Kooperation mit deutschen Reisebloggern:  
**Sonne & Wolken** sowie **Deutschlandjäger**








Beteiligungskosten nach individueller Absprache,  
**Übernahme Übernachtungs- und Verpflegungskosten**  
ggf. Tagessatz (ca. 450€)



Hi, ich bin Jana, das Gesicht hinter Sonne & Wolken. Unter dem Motto "Die Welt gehört dem, der sie genießt" reise ich um die Welt und erkunde meine Heimat - immer auf der Suche nach neuen Abenteuern, individuellen Hotels und kulinarischen Leckerbissen.

Weiterlesen







Und so sind Sie dabei:

## Postkarten / Plakate – Eigenes oder GrimmHeimat Motiv

Konzeption & Grafik: nach Aufwand

Druckkosten & Lieferung:  
500 Exemplare (300g/m<sup>2</sup> Chromkarton):  
79€ zzgl. MwSt.





Und so sind Sie dabei:

## Guerillamarketing-Aktionen: Lippenstiftherzen

Mit Lippenstift werden Herzen  
an die Spiegel von Hotels, Restaurants,  
öffentlichen Gebäuden, Bars und  
ggf. regional ansässigen Firmen  
und lokalen Sportvereinen gezeichnet

Als Auslage mit dabei:  
Postkarten und Holzherzen

Oder Promotion-Begleitung





# Und so sind Sie dabei:

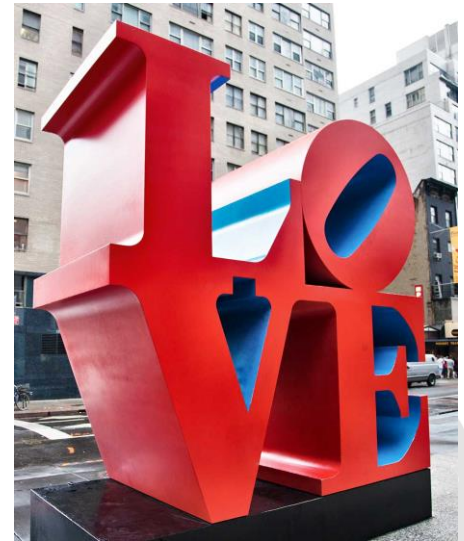
## Guerillamarketing-Aktionen: XXL Buchstaben

Plötzliches Auftauchen & Verschwinden  
überdimensionaler Buchstaben (#herzverlieren)  
an zentralen Plätzen im öffentlichen Raum

Besonders geeignet für Veranstaltungen & Events

Anlehnung an das Konzept des Künstlers  
Manfred Kielnhofer  
(„Wächter der Zeit“ – documenta 14)

**Beteiligungskosten: auf Anfrage**  
(Tagessatz, Transport, Promotion)





# Wir haben unser Herz in der GrimmHeimat NordHessen verloren. Sie auch?

Kontaktieren Sie uns gerne persönlich.  
Wir stehen Ihnen als Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

## Kontakt:

GrimmHeimat NordHessen

Ulrike Remmers      Tel.0561 97062-17      remmers@regionnordhessen.de

Laura Mareen Möller      Tel.0561 97062-156      moeller@regionnordhessen.de

Ständeplatz 13

34117 Kassel

Infos unter  
[www.grimmheimat.de/tourismuspartner!](http://www.grimmheimat.de/tourismuspartner!)

