

Qualitäts-Checkliste

für Angebote in der Entschleunigungsregion

Bitte prüfen Sie nachfolgende Checkliste auf Ihre Angebote im Selbstcheck. Nutzen Sie die Chance, sich anhand der aufgeführten Punkte für eine **nachhaltige Qualitätssteigerung Ihrer Angebote** inspirieren zu lassen.

Leitlinien und Grundsätze

Für Angebote und Veranstaltungen in der Entschleunigungsregion liegen folgende Leitlinien und Grundsätze vor:

- Den Teilnehmern ist Raum für Achtsamkeit zu geben, „Entspannt im Hier und Jetzt sein“.
- Den Teilnehmern ist empathisches Verhalten gegenüber zu bringen, die Bedürfnisse der Teilnehmer haben oberste Priorität.
- Das Wohl und die Gesundheit der Teilnehmer liegen im Vordergrund.
- Die Anbieter orientieren sich an den drei Säulen der Nachhaltigkeit und berücksichtigen diese bei der Gestaltung der Angebote (ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit).

Checkliste

Die Checkliste behandelt allgemeine Qualitätskriterien zur Customer Journey des Gastes, welche eine Basisqualität gewährleisten. Darüber hinaus werden spezifische Kriterien für entschleunigende Angebote aus den Bereichen Bewegung, Entspannung und Genuss aufgeführt.

Zertifizierung:

Eine Zertifizierung führt eine Qualitätsprüfung in verschiedenen Bereichen mit sich. In der Checkliste sind einige Zertifizierungen aufgeführt, um vorhandene Zertifizierungen anzuerkennen und auf das Thema aufmerksam zu machen.

Sprechen Sie uns an!

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an urlaub@grimmheimat.de.

Ihr Team der GrimmHeimat NordHessen

Checkliste

Allgemeine Kriterien	
Der Anbieter ist beruflich qualifiziert (Ausbildung, Schulung, Weiterbildung etc.).	<input type="checkbox"/>
Für das Angebot ist eine Zielgruppe definiert, die Ansprache ist entsprechend ausgerichtet.	<input type="checkbox"/>
Dem Angebot liegt ein inhaltliches Konzept zugrunde in welchem das Ziel des Angebots und der Ablauf festgehalten ist.	<input type="checkbox"/>
Eine dynamische Anpassung des Angebots an die Bedürfnisse der Teilnehmer ist möglich.	<input type="checkbox"/>
Die Marke „GrimmHeimat NordHessen“ wird mitgetragen (Verwendung des Logos).	<input type="checkbox"/>
In dem Angebot ist die Erlebbarkeit von Natur gegeben.	<input type="checkbox"/>
Durch das Angebot werden mindestens drei Sinne der Teilnehmer angesprochen (Sehen, Fühlen, Schmecken, Riechen, Hören).	<input type="checkbox"/>
Bei der Auswahl von Kooperationspartnern werden regionale Anbieter bevorzugt.	<input type="checkbox"/>
Falls das Angebot Übernachtungsleistungen beinhaltet, ist die Beherbergung zertifiziert (bspw. DTV, DEHOGA, Service Qualität Deutschland, TourCert etc.).	<input type="checkbox"/>
Das Angebot ist mit dem Zertifikat „Reisen für Alle“ ausgezeichnet.	<input type="checkbox"/>
Der Anbieter ist durch eine nachhaltige Zertifizierung, wie bspw. TourCert ausgezeichnet.	<input type="checkbox"/>
Das Angebot ist durch die Zentrale Prüfstelle Prävention (ZPP) zertifiziert.	<input type="checkbox"/>
Das Angebot ist digital buchbar.	<input type="checkbox"/>
Inspiration und Information	
Das Angebot ist online dargestellt.	<input type="checkbox"/>
Alle Informationen rund um das Angebot sind transparent dargestellt (bspw. Ort, Zeit, Preis, Kooperationspartner etc.)	<input type="checkbox"/>
Es gibt einen persönlichen Ansprechpartner für Vorabinformationen. Die Kontaktdaten sind online einzusehen.	<input type="checkbox"/>
Im Rahmen der Vorabinformation (oder Buchung) werden E-Mails innerhalb 24 h beantwortet bzw. der Anbieter ist mindestens 6 h pro Tag telefonisch erreichbar (Montag-Freitag).	<input type="checkbox"/>
Anreise	
Der Ort des Angebots ist mit dem Auto gut erreichbar, Parkmöglichkeiten sind fußläufig. Sollten keine Parkmöglichkeiten vorhanden sein, ist dies zu kommunizieren.	<input type="checkbox"/>
Der Ort des Angebots ist mit dem ÖPNV gut erreichbar. Ist die Anreise mit dem ÖPNV nicht gewährleistet, ist dies zu kommunizieren.	<input type="checkbox"/>
Der Anbieter stellt Informationen über die Anreise mit dem ÖPNV zur Verfügung.	<input type="checkbox"/>

Vor Ort	
Es gibt einen persönlichen Ansprechpartner während des Angebots.	<input type="checkbox"/>
Durch den Anbieter sind Hygienestandards sichergestellt.	<input type="checkbox"/>
Es ist ein Ambiente mit Wohlfühlqualität geschaffen (bspw. Empfangsbereich mit Sitzmöglichkeiten, Getränken).	<input type="checkbox"/>
Störfaktoren werden eliminiert (bspw. Ausschalten der Mobiltelefone).	<input checked="" type="checkbox"/>
Es stehen sanitäre Anlagen zur Verfügung oder sind fußläufig erreichbar (ab Zeitdauer von 2 Stunden).	<input type="checkbox"/>
Die Sicherheit ist gewährleistet, es gibt keine Gefahrstellen.	<input type="checkbox"/>
Durch den Anbieter wird erste Hilfe gewährleistet.	<input type="checkbox"/>
Abreise	
Zum Abschluss des Angebots findet eine Reflexionsphase statt.	<input type="checkbox"/>
Bewegung	
Das Angebot findet zu jeder Jahreszeit statt.	<input type="checkbox"/>
Das Angebot enthält therapeutisch fundierte Inhalte.	<input type="checkbox"/>
Das Angebot findet in qualifizierter Begleitung statt (bspw. geführte Wanderungen).	<input type="checkbox"/>
Bei Angeboten mit eigenständiger Durchführung (bspw. Bewegungspfad, Waldbadenpfad) stehen ausreichend Informationen zur Verfügung (Hinweistafeln, Schilder, Flyer, Audioguide etc.). Entsprechende Schilder etc. werden regelmäßig kontrolliert und gepflegt.	<input type="checkbox"/>
Das Angebot steht unter einer bekannten Marke/einem bekannten Namen, die/der für Qualität steht (bspw. Kneipp, Yoga).	<input type="checkbox"/>
Entspannung	
Gruppenangebote finden in einer angemessenen Gruppengröße statt.	<input type="checkbox"/>
Das Angebot enthält aktive Entspannungselemente (bspw. Entspannungstechniken zu Stress und Seele).	<input type="checkbox"/>
Das Angebot enthält passive Entspannungselemente (bspw. Ruhe, Musik genießen).	<input type="checkbox"/>
Verwendete Entspannungstechniken/-übungen sind auf die Zielgruppe ausgerichtet.	<input type="checkbox"/>
Angewandte Techniken werden den Teilnehmern erklärt.	<input type="checkbox"/>

Genuss	
Regionale Produkte werden verwendet und die Anbieter transparent kommuniziert.	<input type="checkbox"/>
Saisonale Produkte werden verwendet.	<input type="checkbox"/>
Ökologisch verantwortungsvolle Lebensmittelsysteme werden bevorzugt.	<input type="checkbox"/>
Landwirtschaft, Landschaftsbild, Kulturlandschaft werden als Themen integriert. Rund um Essen und Ernährung werden Erlebnisse geschaffen, wie bspw. „Vom Acker zur Gabel“	<input type="checkbox"/>
Der Anbieter kann bereits ein Zertifikat oder eine Mitgliedschaft vorweisen (bspw. Hessen à la Carte, Slow Food etc.).	<input type="checkbox"/>