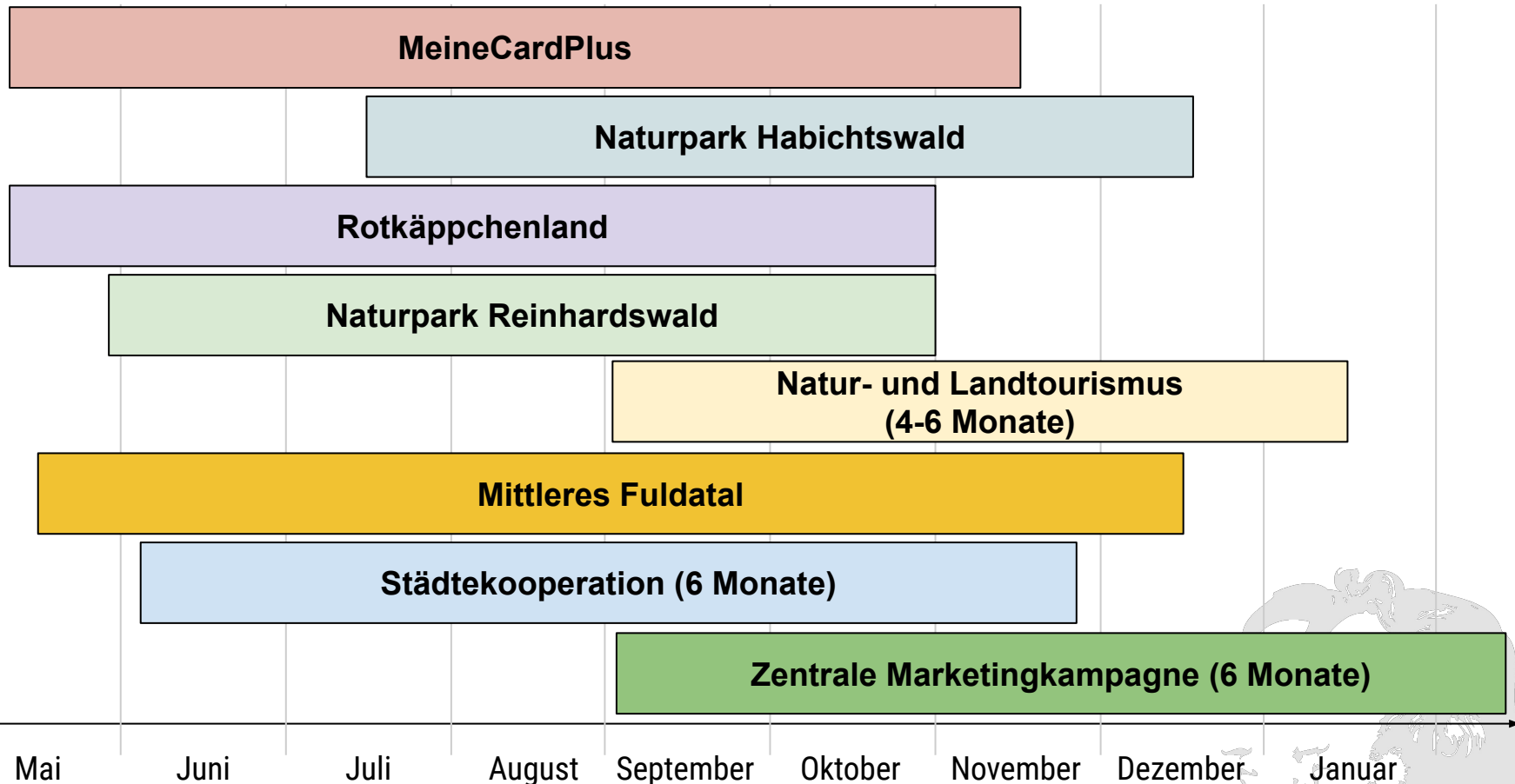


# Zwischenergebnisse der gemeinsamen Marketingkampagne 2022

Stand: 05.09.2022

# Überblick der gemeinsamen Kampagne unter Nutzung der Dachmarke

Always On Ansatz: in der Gemeinschaft die Präsenz aufrechterhalten



# Zwischenergebnisse: Kampagnen der TAGs



**GRÜN:** Veränderung im Vergleich zum Vormonat

## Mittleres Fuldata

YouTube	Facebook / Instagram
44.127 Videoaufrufe (+15.635)	291.232 Beitragsinteraktionen (+103.444)
107 Bewertungen (+39)	623.343 Impressionen (+225.031)
2.566.515 Impressions (+1.051.701)	2.359 Link-Klicks (+776)

## Rotkäppchenland

YouTube	Facebook / Instagram
23.718 Videoaufrufe (+7.155)	140.845 Beitragsinteraktionen (+50.117)
74 Bewertungen (+22)	304.507 Impressionen (+119.009)
1.624.774 Impressions (+769.064)	1.371 Link-Klicks (+499)

## Naturpark Reinhardswald

YouTube	Facebook / Instagram
26.313 Videoaufrufe (+9.627)	133.948 Beitragsinteraktionen (+49.375)
80 Bewertungen (+22)	294.366 Impressionen (+109.006)
1.443.354 Impressions (+598.563)	1.502 Link-Klicks (+493)

## Naturpark Habichtswald

YouTube	Facebook / Instagram
14.457 Videoaufrufe (+9.316)	113.424 Beitragsinteraktionen (+75.108)
45 Bewertungen (+20)	267.196 Impressionen (+178.299)
947.835 Impressions (+655.526)	757 Link-Klicks (+436)

# Zwischenergebnisse: Kampagnen der TAGs

## Aufschlüsselung der Facebook / Instagram-Zahlen nach Netzwerk

### Mittleres Fuldata

Plattform	Impressionen	Beitrags- interaktionen	Link-Klicks
<b>Gesamt</b>	623.826	291.454	2.359
<b>Facebook</b>	483.090	233.164	2.246
<b>Instagram</b>	140.736	58.301	114

### Rotkäppchenland

Plattform	Impressionen	Beitrags- interaktionen	Link-Klicks
<b>Gesamt</b>	304.615	140.885	1.371
<b>Facebook</b>	252.301	125.138	1.338
<b>Instagram</b>	52.314	15.747	33

### Naturpark Reinhardswald

Plattform	Impressionen	Beitrags- interaktionen	Link-Klicks
<b>Gesamt</b>	294.604	134.058	1.503
<b>Facebook</b>	286.278	131.608	1.498
<b>Instagram</b>	8.326	2.450	5

### Naturpark Habichtswald

Plattform	Impressionen	Beitrags- interaktionen	Link-Klicks
<b>Gesamt</b>	267.567	113.577	758
<b>Facebook</b>	178.745	76.155	688
<b>Instagram</b>	88.822	37.417	70



# Zwischenergebnisse: MeineCardPlus und Städtekooperation

## MeineCardPlus

**22.290** Klicks auf die Landingpage  
meinecardplus.de (+**7.912**)

**3.185.564** Anzeigen-Impressions auf FB/IG und  
YouTube (+**1.046.088**)

**106.122** Seiten-Interaktionen auf FB/IG  
(+**20.201**)

**188.100** Videoviews (YouTube) ThruPlays  
(FB/IG) (+**119.486**)

**25-54 Jahre** Alter der erreichten Zielgruppe

**4 von 6** Laufzeit (Monate)

## Städtekooperation

**1.066.882** Anzeigen-Impressions auf FB/IG  
(+**368.007**)

**474.397** Seiten-Interaktionen auf FB/IG  
(+**198.300**)

**185.177** ThruPlays (FB/IG) (+**84.346**)

**25-54 Jahre** Alter der erreichten Zielgruppe

**5 von 6** Laufzeit (Monate)

**GRÜN:** Veränderung im Vergleich zum Vormonat

# Zwischenergebnisse: Kampagnen der TAGs

## Aufschlüsselung der Facebook / Instagram-Zahlen nach Netzwerk

### MeineCardPlus

Plattform	Impressionen	Beitrags- interaktionen	Link-Klicks
Facebook	2.379.947	60.473	16.545
Instagram	788.170	21.305	5.531
Audience Network	30.803	24.340	293
Messenger	1.658	4	3

### Städtekooperation

Plattform	Impressionen	Beitrags- interaktionen	Link-Klicks
<b>Gesamt</b>	1.067.880	474.879	3.733
<b>Facebook</b>	767.902	376.101	3.485
<b>Instagram</b>	299.978	98.801	248

